



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August til juni 2020/2021 Titel 1 til 8 August til juni 2021/2022 Titel 9 til 14 August til juni 2022/2023
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Jesper Bo Thomsen/Vikar Else Bygvraa 2.g/Vikar Alexander i 1.g/ Bente Tørsbøl fra april måned i 2.g
Hold	HH21 -

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til Afsætning (Grundforløb)
Titel 2	Samfundsvidenskabelig metode (Grundforløb)
Titel 3	Den interne situation
Titel 4	Den eksterne situation
Titel 5	Konkurrenceforhold
Titel 6	Brancheforhold
Titel 7	Købsadfærd på BtC markedet
Titel 8	Købsadfærd på BtP markedet
Titel 9	Genopfriskning af 1 år
Titel 10	Strategiske analyser
Titel 11	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Titel 12	Strategi
Titel 13	Marketingmix (produkt og serviceydelser og repetition/opsamling
Titel 14	Marketingmix pris, distribution og promotion (BT)
Titel 15	





Titel 1	Introduktion til Afsætning (Grundforløb)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Faget er introduceret til eleverne. Der arbejdes med følgende hovedemner: Virksomheden, Ide og forretningsmodeller, Den interne situation, Den eksterne situation, Forbrugeradfærd, Målgruppen samt strategi. Kompetencer: Der arbejdes med følgende: tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og mindre gruppearbejde. Der blev arbejdet tilhørende opgaver som blev præsenteret i plenum på klassen, gruppefremlæggelse og parfremlæggelser.

[Retur til forside](#)



Titel 2	Samfundsvidenskabelig metode (Grundforløb)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase
Omfang	Ca. 6 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression: Eleverne er præsenteret for faget og dets modeller og metode, og fik indblik i hvordan der arbejdes metodisk. Så fokus på modeller, og brugen heraf, samt de afsætningsfaglige kompetencer som arbejdes med i et samfundsvidenskabeligt fag som Afsætning. Desuden er eleverne introduceret til skrivekompetencer og kildekritik. Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i grupper

[Retur til forside](#)



Titel 3	Den interne situation
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 2
Omfang	Ca. 14 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Virksomhedskaraktistik • Konkurrencedygtighed • Forretningsmodeller • Business Model Canvas • Værdikæder • SW-opstilling Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i grupper

[Retur til forside](#)



Titel 4	Den eksterne situation
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 3
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Omverdensmodellen • PESTEL-analysen • OT-opstilling • Muligheds- og trusselsmatrix Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	Zoom – online undervisning, gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i grupper

[Retur til forside](#)



Titel 5	Konkurrenceforhold
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 4
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Markedskarakteristik • Konsument- og producentmarkedet • Konkurrentidentifikation • Markedsandel og præferencer • Konkurrencemæssige positioner • Konkurrentanalyse Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	Zoom – online undervisning, gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i grupper

[Retur til forside](#)



Titel 6	Brancheforhold
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 5
Omfang	Ca. 7 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Branchekarakteristik • Brancheanalyse • Porters 5 forces Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	Zoom – online undervisning, gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i pararbejde

[Retur til forside](#)



Titel 7	Købsadfærd på BtC markedet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 6
Omfang	Ca. 7 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • SOR-modellen • Behov og Købemotiver • Købstype og købsadfærd • Køberoller og beslutningsprocessen Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	Zoom – online undervisning, gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i pararbejde

[Retur til forside](#)



Titel 8	Købsadfærd på BtP markedet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 7
Omfang	Ca. 6 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Branchekarakteristik • Brancheanalyse • Porters 5 forces Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	Zoom – online undervisning, gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i pararbejde

[Retur til forside](#)



Titel 9	Genopfriskning af 1 år
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 1-7
Omfang	Ca. 7 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Kapitel 1-7 Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	gruppearbejde, fremlæggelse i plenum.

[Retur til forside](#)



Titel 10	Strategiske analyser
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 10
Omfang	Ca. 9 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Blue/red ocean • Vækstrategier • Porteføljestrategier • Digital strategi • Bæredygtighed • Case Danske spil Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i pararbejde

[Retur til forside](#)



Titel 11	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 11
Omfang	Ca. 9 lektioner Ca. 8 lektioner tværgående
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Markedssegmentering • Målgruppe • Segmenteringsprocessen • Livsstilanalyser • Målgruppevalg • Positionering • Tværgående case Normal Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence.
Væsentligste arbejdsformer	gruppearbejde, fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde både individuelt og i pararbejde

[Retur til forside](#)

Bente og Else Bygvraa herfra
1.11.2021



Titel 12	Strategi
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. 8
Omfang	Ca. 7 lektioner + 11 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Kapitel 8 og kap 11. Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence. Der er arbejdet med med Bestseller, forud for virksomhedsbesøg. Der er blandt andet arbejdet med virksomhedskaraktæristik og målgruppekaraktæristik, værdikæde, kernekompetencer, konkurrencemæssig position, positionering og strategiske forslag herunder vækststrategi. Der er også i dette forløb arbejdet med segmentering og gallup kompas Der er arbejdet med conzoom, målgruppevalg, SMOK, Målgruppestrategi og positionering. Avisartikel om Flammen og Nørgaard Mikkelsen
Væsentligste arbejdsformer	gruppearbejde, fremlæggelse i plenum. Vikar Else Bygvraa

[Retur til forside](#)



Titel 13	Marketingmix (Else Bygvraa – vikar) og produkt, serviceydelser
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap. 14, 15 og 16
Omfang	Ca. 5 lektioner + 5 lektioner + 5 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Kap 14 og kap 15. og kap 16 Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence. Opgave om Cider og hundemad Arbejde med Dan Cake om produktparameteren, plc og markedskortet. Push/Pull-strategi Arbejdet med opgave 15.2 om kaffemaskiner, klassifikation af produkter, målgrupper, behov, købmotiver, emballage funktioner Kapitel 15 produkt resten af kapitlet: 15,2 Kvalitet, 15.3 sortiment, 15.4 mærkestrategi, 15.5 branding, 15.6 PLC I dette forløb er kap 4 også repeteret. Der er arbejdet med serviceværdikæder og oplevelsesøkonomi. Der er i denne periode også arbejdet med bobles, Tinderboks, Dancake, Porters Five forces, klassifikation af produkter samt repetition af købsadfærd på konsumentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	gruppearbejde, fremlæggelse i plenum.

[Retur til forside](#)



Titel 14	Pris, distribution og promotion BT og into til kap 9 Internationalisering
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase. Kap 18, 20 og 22
Omfang	Internationalisering (2) Promotion (4) Distribution (4) Pris (4)
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence. Der er arbejdet med opgaver fra bogen og med transfer til seneste erhvervscase som også var terminsprøve Shaping New Tomorrow Vedr. distribution, blev der arbejdet med forskellige cases, som blev analyseret og fremlagt i plenum. Artikel: Danskerne søger mod billigere varer
Væsentligste arbejdsformer	gruppearbejde, fremlæggelse i plenum.

[Retur til forside](#)

2.g hertil.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	[Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet]
Forløbets indhold og fokus	[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]
Faglige mål	[Angiv hvilke faglige mål fra læreplanen, der særligt har været arbejdet med i dette forløb]
Kernestof	[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]
Anvendt materiale.	[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]
Arbejdsformer	[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]