



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2020/21
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Afsætning niveau A
Lærer(e)	Laila Thim (Grundforløb) og Tove Kristensen
Hold	UVB-Afsætning A-hh1220-EF2021-AFS-INN

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til faget afsætning i grundforløbet
Titel 2	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 3	Dansk detailhandel
Titel 4	Stjerner og sponsoring
Titel 5	100 kr. virksomhed
Titel 6	



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion til faget afsætning i grundforløbet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn.
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne blev introduceret for faget, I-bogen samt nedenstående modeller og begreber, med hvilke de arbejdede med på det redegørende taksonomiske niveau. Virksomhedstyper Virksomhedskarakteristik Ide, vision og mål Forretningsmodel Analyse af virksomheden Virksomhedens omverden Forbrugeradfærd SWOT-opstilling Virksomhedens strategi Målgruppevalg Marketingmix (de 4 P'er)
Væsentligste arbejdsformer	Korte læreroplæg blev efterfulgt af primært gruppearbejde.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Købsadfærd på konsumentmarkedet.
Indhold	Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn.
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Der tages udgangspunkt i de produkter familien forbruger: serviceprodukter/produkter, kortvarige/langvarige forbrugsgoder og dagligvarer/udvalgsvarer/specialvarer/digitale produkter. Forbruget relateres til familiens livscyklusfase. Eleverne arbejder med begrebet købsadfærd, herunder: behov, købemotiver, købstype, køberoller, beslutningsproces og købsadfærdstyper i relation til en klassekammerats egen købsadfærd. Eleverne skriver to opgaver: En præ-fortælling og en post-analyse. Forskellen på at redegøre og at analysere øves gennem de to afleveringsopgaver, hvor der samtidig er fokus på at skrive i et afsætningsøkonomisk sprog. Fokus er på overgangen fra folkeskoleelev til gymnasieelev. Eleverne tester deres kendskab til begreberne via en quiz om købsadfærd.
Væsentligste arbejdsformer	I mindre grad klasseundervisning og i større grad vekslen mellem individuelt arbejde og gruppearbejde.



Titel 3	Dansk detailhandel
Indhold	Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Dansk E-handelsrapport Individuelle artikelsøgninger Formålet med dette forløb er at opnå kendskab til udviklingen i dansk detailhandel med fokus på detailhandlen i Vejen. Dette danner baggrund for hvilke udfordringer udviklingen skaber for en given butik i Vejen. Eleverne skal diskutere, hvordan udfordringerne kan imødekommes. Forløbet har fokus på det praksisnære, hvor der arbejdes på det redegørende, det analyserende og det diskuterende niveau. Forløbet bidrager til almen dannelse i forhold til på egen hånd at besøge en butik.
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	I forløbet er der særlig fokus på udviklingen i E-handel og dennes betydning for de lokale butikker. Der opnås kendskab til en række nye begreber der relateres til den valgte butik. Derudover arbejdes med oplevelsesøkonomi. Begreber der er i fokus, er beliggenhedsformer, service, prisfastsættelse, priselasticitet, promotion, sortiment, emballage, kvalitetsformer, distributionskæde, handels- og producentmærker, SWOT-opstilling samt oplevelsesøkonomi.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde. Der udleveres opgaver til forløbet og resultatet præsenteres i plenum, således der videndes. Elevernes paratviden om de begreber de har arbejdet med afprøves ved en skriftlig test uden brug af hjælpemidler. Eleverne afleverer en diskussionsopgave om en detailbutiks anvendelse af oplevelsesøkonomi. Der gives formativ feedback.



Titel 4	Stjerner og sponsoring
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Supplerende stof: Dokumentar, vist på DR2, Danske Mad Men: Cowey, vist 19. okt. 2012 Kulturmagasinet Gejst: Stjerner som reklamesøjler, sendt 29. aug. 2018 DR1 Udsendelse om JBS (engelsksproget) ”Her er sportsstjerne der sælger varen bedst” ” Ronaldo i underbukser har givet JBS vokseværk” JP, 10. april 2018 ”Sportsstjerner skal sælge alt fra Solgryn...”, JP 3. januar 2015
Omfang	15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Opinionsledere, målgruppebeskrivelse, Promotionsformer, marketing-mix, vækststrategier er centrale begreber i dette forløb. Der arbejdes på alle taksonomiske niveauer. Ræsonnement kompetencen er især i spil i forhold til betydning og konsekvens ved anvendelse af stjerner i markedsføring.
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, individuelt arbejde og par-arbejde er centrale arbejdsformer i dette forløb.



Titel 5	Foretagsomhed: 100 kr. virksomhed – afprøv dig selv som kreativ iværksætter.
Indhold	Flerfagligt forløb med fagene afsætning, innovation og virksomhedsøkonomi, hvor hver gruppe får tilført 100 kr. risikovillig kapital af VBC. Har gruppen overskud, tilbagebetales de 100 kr. Har gruppen underskud, er indskuddet tabt. Øvrige overskud overføres til ”klassekassen” til fælles fornøjelse. Vindergrupper for hhv. bedste forretningsplan, største overskud og mest innovative idé kåres. Litteratur: • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime • Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn
Omfang	5 lektioner
Særlige fokus-punkter	Der udarbejdes en forretningsplan, hvor der er fokus på teamroller, idegenerering og Business Model Canvas. Foretagsomhed er det største fokusområde, da eleverne arbejder som iværksættere under forløbet. FORLØBETS FASER: 1. Vurdering af egne innovative kompetencer og roller i et team 2. Gruppedannelse og samarbejdsaftale 3. Teamets ressourcer og netværk 4. Afdækning af pains og målgruppe 5. Ideudvikling og udvælgelse 6. Valg af value proposition og forretningsmodel 7. Planlægning og gennemførsel 8. Pitching og præsentation 9. Refleksion og udarbejdelse af forretningsplan
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde med fokus på foretagsomhed og udarbejdelse af genren ”rapport” i forhold til forretningsplanen. Eleverne udarbejder refleksionsskrivning over forløbet. Evalueringsform: Mundtlig og skriftlig formativ feedback.



Titel 6	
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



Titel 2	En overordnet titel for undervisningsforløbet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)