



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2022/23
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Afsætning niveau A
Lærer(e)	Laila Thim (Grundforløb) og Tove Kristensen
Hold	UVB-Afsætning A-hh1220-EF2223-AFS-INN

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til faget afsætning i grundforløbet
Titel 2	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 3	Dansk detailhandel
Titel 4	Stjerner og sponsorering
Titel 5	100 kr. virksomhed
Titel 6	A Cherry Tale
Titel 7	Servicevirksomheder
Titel 8	Producentmarkedet
Titel 9	Konkurrenceforhold
Titel 10	Internationalisering og markedsudvælgelse
Titel 11	Virksomhedens strategiske platform (flerfagligt forløb med virksomhedsøkonomi)
Titel 12	Markedsanalyse (flerfagligt forløb med matematik)
Titel 13	Repetition og skriftlig årsprøve
Titel 14	SO-5: Regulering af markeds kræfterne i et praksisnært PBL-forløb med karrierelæring og rapportskrivning
Titel 15	SO-4: Bæredygtighed



Titel 16	National og international marketingmix
Titel 17	Markedsanalyse
Titel 18	Eksamensforløb om virksomheden LEGO
Titel 19	Eksamensforberedelse



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion til faget afsætning i grundforløbet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn.
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne blev introduceret for faget, I-bogen samt nedenstående modeller og begreber, med hvilke de arbejdede med på det redegørende taksonomiske niveau. Virksomhedstyper Virksomhedskarakteristik Ide, vision og mål Forretningsmodel Analyse af virksomheden Virksomhedens omverden Forbrugeradfærd SWOT-opstilling Virksomhedens strategi Målgruppevalg Marketingmix (de 4 P'er)
Væsentligste arbejdsformer	Korte læreroplæg blev efterfulgt af primært gruppearbejde.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Købsadfærd på konsumentmarkedet.
Indhold	Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn.
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Der tages udgangspunkt i de produkter familien forbruger: serviceprodukter/produkter, kortvarige/langvarige forbrugsgoder og dagligvarer/udvalgsvarer/specialvarer/digitale produkter. Forbruget relateres til familiens livscyklusfase. Eleverne arbejder med begrebet købsadfærd, herunder: behov, købemotiver, købs-type, køberoller, beslutningsproces og købsadfærdstyper i relation til en klasse-kammerats egen købsadfærd. Eleverne skriver to opgaver: En præ-fortælling og en post-analyse. Forskellen på at redegøre og at analysere øves gennem de to afleveringsopgaver, hvor der samtidig er fokus på at skrive i et afsætningsøkonomisk sprog. Fokus er på overgangen fra folkeskoleelev til gymnasieelev. Eleverne tester deres kendskab til begreberne via en quiz om købsadfærd.
Væsentligste arbejdsformer	I mindre grad klasseundervisning og i større grad vekslen mellem individuelt arbejde og gruppearbejde.



Titel 3	Dansk detailhandel
Indhold	Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Dansk E-handelsrapport Individuelle artikelsøgninger Formålet med dette forløb er at opnå kendskab til udviklingen i dansk detailhandel med fokus på detailhandlen i Vejen. Dette danner baggrund for hvilke udfordringer udviklingen skaber for en given butik i Vejen. Eleverne skal diskutere, hvordan udfordringerne kan imødekommes. Forløbet har fokus på det praksisnære, hvor der arbejdes på det redegørende, det analyserende og det diskuterende niveau. Forløbet bidrager til almen dannelse i forhold til på egen hånd at besøge en butik.
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	I forløbet er der særlig fokus på udviklingen i E-handel og dennes betydning for de lokale butikker. Der opnås kendskab til en række nye begreber der relateres til den valgte butik. Derudover arbejdes med oplevelsesøkonomi. Begreber der er i fokus, er beliggenhedsformer, service, prisfastsættelse, priselasticitet, promotion, sortiment, emballage, kvalitetsformer, distributionskæde, handels- og producentmærker, SWOT-opstilling samt oplevelsesøkonomi.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde. Der udleveres opgaver til forløbet og resultatet præsenteres i plenum, således der videndes. Elevernes paratviden om de begreber de har arbejdet med afprøves ved en skriftlig test uden brug af hjælpemidler. Eleverne afleverer en diskussionsopgave om en detailbutiks anvendelse af oplevelsesøkonomi. Der gives formativ feedback.



Titel 4	Stjerner og sponsoring
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Supplerende stof: Dokumentar, vist på DR2, Danske Mad Men: Cowey, vist 19. okt. 2012 Kulturmagasinet Gejst: Stjerner som reklamesøjler, sendt 29. aug. 2018 DR1 Udsendelse om JBS (engelsksproget) ”Her er sportsstjerne der sælger varen bedst” ” Ronaldo i underbukser har givet JBS vokseværk” JP, 10. april 2018 ”Sportsstjerner skal sælge alt fra Solgryn...”, JP 3. januar 2015
Omfang	15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Opinionsledere, målgruppebeskrivelse, Promotionsformer, marketing-mix, vækststrategier er centrale begreber i dette forløb. Der arbejdes på alle taksonomiske niveauer. Ræsonnement kompetencen er især i spil i forhold til betydning og konsekvens ved anvendelse af stjerner i markedsføring.
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, individuelt arbejde og par-arbejde er centrale arbejdsformer i dette forløb.



Titel 5	Foretagsomhed: 100 kr. virksomhed – afprøv dig selv som kreativ iværksætter.
Indhold	Flerfagligt forløb med fagene afsætning, innovation og virksomhedsøkonomi, hvor hver gruppe får tilført 100 kr. risikovillig kapital af VBC. Har gruppen overskud, tilbagebetales de 100 kr. Har gruppen underskud, er indskuddet tabt. Øvrige overskud overføres til ”klassekassen” til fælles fornøjelse. Vindergrupper for hhv. bedste forretningsplan, største overskud og mest innovative idé kåres. Litteratur: • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime • Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn
Omfang	5 lektioner
Særlige fokus-punkter	Der udarbejdes en forretningsplan, hvor der er fokus på teamroller, idegenerering og Business Model Canvas. Foretagsomhed er det største fokusområde, da eleverne arbejder som iværksættere under forløbet. FORLØBETS FASER: 1. Vurdering af egne innovative kompetencer og roller i et team 2. Gruppedannelse og samarbejdsaftale 3. Teamets ressourcer og netværk 4. Afdækning af pains og målgruppe 5. Ideudvikling og udvælgelse 6. Valg af value proposition og forretningsmodel 7. Planlægning og gennemførsel 8. Pitching og præsentation 9. Refleksion og udarbejdelse af forretningsplan
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde med fokus på foretagsomhed og udarbejdelse af genren ”rapport” i forhold til forretningsplanen. Eleverne udarbejder refleksionsskrivning over forløbet. Evalueringsform: Mundtlig og skriftlig formativ feedback.



Titel 6	A Cherry Tale
Indhold	Anvendt litteratur: • Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systime • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime Supplerende: Et iværksættereventyr om Frederiksdal Kirsebærvin. Find filmen her: https://vimeo.com/338644511
Omfang	12 lektioner
Særlige fokus-punkter	Et flerfagligt forløb i fagene innovation og afsætning. Dette virkelighedsnære forløb bygger på en filmbaseret case fra den virkelige verden, som giver et sjældent indblik ind i maskinrummet på en nystartet virksomhed. Forløbet fordrer et bredt brug af fagets kernestof, samtidig med at eleverne selvstændigt arbejder med virkelighedsnære problemstillinger. Dertil understøtter iværksætterrejsen, som casen tager eleverne med på, refleksioner om iværksætteri som karrieremulighed. Formålet med emneforløbet er at eleverne lærer at arbejde selvstændigt og tænke kreativt og anderledes samt anvende grundlæggende begreber indenfor innovation og afsætning. Forløbet fremmer elevernes evne til at arbejde med forretningsmodeller, og diskutere løsningsmuligheder på virksomhedens udfordringer. Eleverne arbejder på det redegørende, det analyserende og det diskuterende niveau.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejdsformer: Individuel og gruppearbejde. Der afleveres skriftligt arbejde til hver opgave, hvortil der gives skriftlig formativ feedback og til sidst også summativ feedback.



Titel 7	Servicevirksomheder
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Supplerende stof: Virksomhedsbesøg i lokalområdet Virksomhedernes hjemmesider Artikelsøgning
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Teorien om servicevirksomheder relateres til virkelighedsnære problemstillinger. Almen dannelse er i fokus, da eleverne selv kontakter en servicevirksomhed og på egen hånd besøger denne, hvor bl.a. ansatte interviewes. Forløbet skal udvikle elevernes evne til faglig fordybelse og deres forståelse af teoretisk viden som redskab for analyse af virkelighedsnære forhold. Der lægges vægt på differentieret undervisning og elevernes indflydelse opgaven og arbejdsmetode samt formen den vises i plenum. Eleverne arbejder på forskellige taksonomiske niveauer og de lærer genren, en synopsis. Til synopsis udarbejdes bilag med relevante analyser der munder ud i handlingsalternativer ved anvendelse af TOWS-matrix. • Eleverne skal kunne demonstrere, at de kan bruge den viden, de har tilegnet sig ved at benytte generelle teorier og metoder i konkrete nye situationer. • Eleverne skal koble teori sammen med en virksomheds kontekst samt illustrere sammenhænge. • Eleverne skal diskutere og vurdere handlingsforslag og strategiske muligheder Det er desuden formålet at fremme elevernes evne til at indsamle, bearbejde og analysere relevante informationer med henblik på at skabe et beslutningsgrundlag. Eleverne skal ligeledes kunne anvende teori og metode om Afsætning i arbejdet med aktuelle problemstillinger, og vise innovative handlingskompetencer. Genrebevidsthed, taksonomi og at lære at skrive i et afsætningsøkonomisk sprog er i fokus.
Væsentligste	



arbejdsformer	På klassen gives korte oplæg om teorien der vedrører servicevirksomheder. Herefter arbejder eleverne i grupper med selvvalgte opgaver. Resultatet fremlægges i plenum. Der gives formativ feedback.
----------------------	---

Titel 8	Producentmarkedet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systeme, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Supplerende stof:
Omfang	5 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Teorien om Producentmarkedet og dennes købsadfærd relateres til virkelighedsnære problemstillinger. Diverse virksomhedstyper skulle have været besøgt og analyseret med henblik på udfordringer og løsningsalternativer (AFLYST under forløbet pga. coronasituationen)
Væsentligste arbejdsformer	Der udarbejdes en skriftlig opgave om købsadfærd på b-t-b markedet, hvor feedback er skriftlig formativ og summativ feedback.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)



Titel 9	Konkurrenceforhold
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Supplerende stof: Informationsindsamling om brancher og virksomheder
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Der arbejdes med konkurrencetragsmodellen, konkurrencemæssig position og de muligheder en virksomhed har for at ændre sin konkurrencemæssige position. Desuden arbejdes med konkurrenceform og konkurrentanalyse, og de problemer der kan være med at få fuldkommen viden om en branche/konkurrenterne. Modellen ”Porters Five Forces” bruges til analyse af forskellige brancher. Der foretages analyse af konkurrenceforhold med fokus på forskellen på virksomhedsniveau og brancheniveau.
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg på klassen efterfulgt af gruppearbejde om tildelte brancher og virksomheder. Resultatet fremlægges i plenum.



Titel 10	Internationalisering og markedsudvælgelse
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Supplerende stof: Diverse artikler
Omfang	10 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Fokus er rettet mod årsager til at virksomheder vælger at eksportere, og hvilke udfordringer dette giver virksomheden. Begreber som der arbejdes med: eksportmotive, first mover, eksportberedskab/de interne 4 P'er, markedsudvælgelsesmetode, internationaliseringsmodeller og kulturelle forhold Der arbejdes med skriftlighed hvor genren er et notat.
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg på klassen efterfulgt af individuelt arbejde, par-arbejde og gruppearbejde.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 11	Virksomheders strategiske platform
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Systime, Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Forfattere: Peder Vinther Emsal Hey, Henrik Frölich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing. Supplerende stof:
Omfang	4 lektioner (4 lektioner fra hvert fag)
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Flerfagligt PBL-forløb i Afsætning A og VØ B med fokus på strategisk platform og årsager til udvalgte virksomheder succes samt forslag til handlinger og strategiske muligheder. • Eleverne skal kunne demonstrere, at de kan bruge den viden, de har tilegnet sig ved at benytte generelle teorier og metoder i konkrete nye situationer. • Eleverne skal koble teori sammen med en virksomheds kontekst samt illustrere sammenhænge. • Eleverne skal diskutere og vurdere handlingsforslag og strategiske muligheder
Væsentligste arbejdsformer	Der gives mundtlig formativ feedback til gruppen, med fokus på: • Taksonomi, begrebs- og teorianvendelse. • Begrundelse og argumentation. Grupperne fremlægger PBL-forløbet i plenum.

[Retur til forside](#)



Titel 12	Markedsanalyse - Flerfagligt forløb i fagene matematik og afsætning
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Matematik: https://konto.systime.dk/?eID=tx_tinyurls&tx_tinyurls[key]=R78-fda3b Supplerende: Oplæg v/turist og kommunikationskoordinator for Vejen Kommune, Charlotte Hammer, om Hovborg Kartoffelfestival.
Omfang	6 lektioner (2 lektioner fra matematik)
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne gennemførte en gæsteanalyse ved Hovborg Kartoffelfestival den 20. august 2022. Hertil har eleverne været gennem alle elementer ved en markedsanalyse og indsamling af primære data. Produktet er et spørgeskema, der blev anvendt ved gæsteanalysen. De indsamlede data analyseres ved uafhængighedstest. Efterfølgende blev resultatet og innovative tiltag fremlagt for styregruppen for Hovborg Kartoffelfestival.
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg og gruppearbejde samt diskussion i plenum.



Titel 13	Repetition og skr. årsprøve
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn.
Omfang	2 lektioner + 5 lektioner til årsprøven
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Faglige mål: • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning • Identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst • Anvende afsætningsøkonomiske modeller • Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst Alle elementer fra kompetenceblomsten er i spil.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, og individuelt arbejde.

[Retur til forside](#)



Titel 14	SO-5: Regulering af markedskræfterne i et praksisnært PBL-forløb med karrierelæring og rapportskrivning
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof <i>Kernestof:</i> Marketing - en grundbog i afsætning, Michael Bregendahl m.fl. forlaget Systime <i>Supplerende stof:</i> Foredrag: Mathias Lønholdt underviser på EASV (AFLYST pga. Corona) Asger Schønberg, tidligere elev på VBC Artikler: Diverse artikler om convenience
Omfang	Anvendt uddannelsestid Undervisningstid: 30 timer, Fordybelsestid: 11 timer (+12 timer til mini SOP)
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Der er i forløbet fokus på karrierelæring, rapportskrivning, taksonomi og praksisnær undervisning. I henhold til rapportskrivning er målet, at eleverne opnår kendskab til og kan overholde de formalia, der knytter sig til rapportformen - fx indholdsfortegnelse, indledning, konklusion og dokumentation. Der lægges også vægt på at eleverne bliver bevidste om og lærer at arbejde med de skrivehandlinger, der knytter sig til rapportens forskellige dele og de taksonomiske niveauer. Eleverne undervises i de enkelte skrivehandlinger, som redegørelse, analyse, vurdering og diskussion i forhold til fagene afsætning og virksomhedsøkonomi. I forløbet er rapportarbejdet blevet stilladseret for eleverne, så de gennem forløbet punkt for punkt træner hele rapportformen. Evalueringen af mini SOP har et formativt sigte, og der lægges især vægt på opfyldelsen af de skrivefaglige mål som anvendelse af formalia og skrivehandlinger, således, at det ikke alene er de faglige mål, der evalueres. Evalueringen er både mundtlig og skriftlig. Den skriftlige evaluering kan eleven vende tilbage til i arbejdet med næste rapport. Vejledningen med næste rapport kan tage udgangspunkt i tidligere evalueringer og støtte elevens progression. Indholdet i SO-5 forløbet sikrer, at eleven med udgangspunkt i faglig viden opnår at mestre selvstændige arbejdsprocesser, hvorigenennem elevens studie- og karrierekompetence styrkes. Dette sker også gennem det problemorienterede arbejde med virkelighedsnære problemstillinger, som giver eleverne en forståelse af fagenes anvende-



	lighed uden for undervisningssammenhæng og bidrager til at skabe opmærksomhed på og eksemplificere, hvordan deres egen videre studie- og karrierevej kan udvikle sig. Fælles faglige mål: Formulere og analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi. Reflektere over fagenes faglige metoders muligheder og begrænsninger. Søge, udvælge og behandle relevant faglig information. Forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde. Formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt. Beherske den skriftlige fremstillingsform rapportskrivning Faglige mål for afsætning: • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning (tankegangskompetencen) • Identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst (problembehandlingskompetencen) • Anvende afsætningsøkonomiske modeller (modelleringskompetencen) • Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetencen) • Fortolke og formidle informationer om afsætning i samspil med andre fag (kommunikationskompetencen) • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed i en given sammenhæng (databehandlingskompetencen) Tværfagligt: -Analyse af interne og eksterne forhold - Rapportskrivning -Karrierelæring -Praksisnær undervisning - Taksonomiske niveauer: redegørende, sammenlignende/analyserende, Diskuterende/vurderende (Blooms taksonomiske trappe og SOLO-taksonomi) -Fagdidaktiske metoder: Problembaseret læring (PBL), Den videnskabelige basis-model og rapportskrivning Fagligt: AFSÆTNING: Konkurrentanalyse og marketing-mix VIRKSOMHEDSØKONOMI: Nøgletal
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde



	Klasseundervisning Individuel, par- og gruppearbejde Gruppefremlæggelser i plenum Problembaseret læring (PBL) i studiegrupper Individuel besvarelse af Quiz/multipel Choise Rapportskrivning Individuel vejledning/samtale med underviser Kahoot
--	---

Titel 15	SO4: Bæredygtighed
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof <i>Kernestof:</i> Marketing - en grundbog i afsætning, Michael Bregendahl m.fl. forlaget Systime Innovationsgrundbogen C, Kristian Phillipsen m.fl. forlaget Systime Innovationshjulet, Maybritt Christensen m.fl. forlaget Systime <i>Supplerende stof:</i> www.mundu.dk/danidas-verdensfilm www.verdensmaalene.dk www.verdensbedstenyheder.dk JP 13. okt. 2018: Cirkulær økonomi kan være vejen til et bæredygtigt forbrug JP 30. okt. 2018: Vi er ved at ødelægge fundamentet for liv JP 26. nov. 2019: FN-nødråb: Vi er længere fra at redde klimaet end nogensinde Dansk spillefilm, år 2017: DanDream Foredrag: • Aflyst pga. Corona
Omfang	Anvendt uddannelsestid Undervisningstid: 40 timer, Fordybelsestid: 11 timer
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression SO4 om bæredygtighed har haft titlen ”Verden i dine hænder”. Eleverne har arbejdet overordnet med bæredygtighed og FN’s Verdensmål. Det overordnede emne er bæredygtigt forbrug. Der arbejdes med ”Grønt flag – grøn skole” med henblik på at opnå certificering af VBC som grøn skole. Der er i forløbet fokus på foretagsomhed og kreativitetskompetencen, dvs. der er fokus på evnen til selvstændigt at identificere relevante problemstillinger, at kunne generere en række forskellige ideer og løsningsforslag samt kritisk at kunne vurdere



disse og bearbejde dem. Arbejdet med at styrke de innovative kompetencer er centreret om en stærk (fler)faglighed - en grundviden og grundlæggende metodiske færdigheder, da disse udgør fundamentet for at kunne arbejde innovativt med problemstillinger på en meningsgivende og relevant måde. Hertil anvendes den didaktiske model innovationshjulet.

Forslag til hvordan VBC kan certificeres som en Grøn skole fremlægges for skolens miljøråd.

Projektet understøtter elevernes almindelse gennem det selvstændige arbejde med en vifte af emner indenfor Bæredygtighed. Samtidig udvikles elevernes studiekompetence gennem arbejdet med at tilrettelægge og gennemføre problemorienterede projektprocesser og gennem det bevidste og fokuserede arbejde med metode - i betydningen fremgangsmåde.

Fælles faglige mål

Eleverne skal kunne:

- Beherske relevante faglige mål i innovation og afsætning
- Identificere og beskrive relevante dilemmaer inden for transport og bæredygtighed
- Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra sprog-fag, afsætning og innovation
- Gennemføre selvstændig faglig research inden for transport og bæredygtighed
- Søge, udvælge og behandle relevant faglig information
- Forklare og gøre rede for de forskellige faglige perspektiver og synspunkter, der knytter sig til de aktuelle, udvalgte dilemmaer
- Formidle relevant fagligt stof og forholde sig til den aktuelle samfundsdebat inden for transport og bæredygtighed
- Komme med løsningsforslag på og idéer til håndtering af konkrete faglige problemstillinger
- Diskutere og perspektivere konkrete og selvvalgte faglige problemstillinger
- Formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt
- Forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde

Faglige mål for afsætning:

- Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning
- Identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst
- Anvende afsætningsøkonomiske modeller
- Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst
- Fortolke og formidle informationer om afsætning i samspil med andre fag

Faglige mål for innovation:

- Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
- Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer



	• Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk at vurdere informationernes anvendelighed • Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag Tværfagligt: - Bæredygtighed - FN's verdensmål - Udnyttelse af miljømæssige tendenser - Taksonomiske niveauer: redegørende, sammenlignende/analyserende, Vurderende/diskuterende - Fagdidaktiske metoder: Problembaseret læring (PBL), Den videnskabelige basis-model og innovationshjulet. Fagligt: AFSÆTNING: - Forbrug, adfærd og vaner - Promotion, INNOVATION: - Brundtlandrapporten/FN's Verdensmål for bæredygtighed - Bæredygtighed: økonomisk-, social og miljømæssig bæredygtighed - Cirkulær økonomi og lineær økonomi, sommerfuglemodellen samt den tredobbelte bundlinje - Idegenerering, at Pitche
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde. Cooperative learning via stjerneløb om FN's Verdensmål. Der arbejdes med fagbegreber ift. Filmen DanDream. Kreative plakater udarbejdes og fremlægges. Gruppefremlæggelser i plenum foregår som en pitch, hvortil der udarbejdes en PowerPoint. Skolens miljøråd overværer gruppernes fremlæggelse; har dialog og vælger det bedste forslag til handlinger ift. at blive certificeret til Grøn skole. Eleverne evalueres og der gives mundtlig formativ feedback.

[Retur til forside](#)



Titel 16	National og international marketingmix
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systeme, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Kap. 14-24 Supplerende stof: Foredrag med Thomas Bigum om Content Marketing: https://www.youtube.com/watch?v=KgH5LcWtrBI Foredrag med Thomas Bigum om den sociale platform https://www.youtube.com/watch?v=ZOCqBbAX4Is Interview med brandingekspert Martin Lindstrøm om neuromarketing https://www.youtube.com/watch?v=JCTgZWcd_zM Selling Secrets, Udsendelse og interview, Martin Lindstrøm (engelsksproget) https://www.youtube.com/watch?v=mv0DS8U_iHM DR-Dokumentar om rebranding; Den afrikanske slotskro https://www.dr.dk/drtv/serie/den-afrikanske-slotskro_129574 DR-Dokumentar, Anders Agger Indefra: Reklamemand https://www.dr.dk/drtv/episode/indefra-med-anders-agger_-_reklamemand_278285
Omfang	43 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt og globalt • Identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst • Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst National marketingmix repeteres og danner afsæt for international marketingmix. I forløbet skrives for at lære og der læres at skrive i faget afsætning. Forløbet indgår som en væsentlig del i elevernes afsluttende projekt om virksomheden Lego, hvor marketingmix indgår på de taksonomiske niveauer redegørelse, analyse og diskussion. Marketingmix udarbejdes for egne virksomheder fra faget innovation. Marketingplan fremlægges i plenum og fremlægges ved konkurrencerne i Company Programme; et tværfagligt samarbejde mellem afsætning og innovation.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppevis fremlægges indholdet i hvert kapitel der indgår i forløbet. Der gives mundtlig formativ feedback til gruppen efter fremlæggelser med fokus på formidling og faglighed. Som afslutning på hver parameter laves quiz fra Marketing bogen og/eller Kahoot. Marketing fremlægges i plenum og hvor opponentgrupper giver konstruktiv feedback.



[Retur til forside](#)

Titel 17	Markedsanalyse
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Kap. 1 Supplerende stof:
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Flerfagligt forløb i Afsætning A og innovation B med fokus på udarbejdelse af en markedsanalyse for egen virksomhed/ide i faget innovation. Der arbejdes med en virkelighedsnær udfordring, hvor nedenstående begreber anvendes i praksis: Problemstilling, hypoteser, interne/eksterne data, primære/sekundære data, kvantitative/kvalitative data, spørgeskema, spørgsmålstyper, population/univers, stikprøveudvælgelse, fejlkilder, repræsentativitet, dataindsamling, grafer og/eller tabeller, der viser analysens hovedkonklusioner. Især databehandlingskompetencen udvikles hos eleverne.
Væsentligste arbejdsformer	Der arbejdes i grupper og fremlægges i plenum, hvor klassen giver feedback og markedsanalysen diskuteres og vurderes. Feedback er mundtlig og formativ. Resultatet af markedsanalysen anvendes ved deltagelse i Company Programme, hvor personer fra erhvervslivet giver gruppen feedback.



Titel 18	Eksamensforløb om virksomheden LEGO
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Supplerende stof: The LEGO Story - How it all started https://www.youtube.com/watch?v=qr_dTySMI7s Årsrapporter om virksomheden Lego (engelsksproget) Dokumentar om Lego: Kriseknuseren Foredrag om Lego v/senior IT-manager Helle S. Lorenzen Dokumentar ”Lego på hjernen” (engelsksproget)
Omfang	30 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Virksomhedens udvikling og udfordringer fra etablering frem til i dag har været i fokus, hvorfor fagets modeller, teorier, og begreber har været i spil. Lego har været det gennemgående tema for undervisningen i 3.g I henhold til progression i undervisningen/informationssøgning og da eleverne er ved slutningen af uddannelsen, er de selvhjulpne mht. at finde oplysninger om virksomheden. Derfor er anvendt mange forskellige artikler m.m. Arbejdet med virksomheden Lego giver eleverne mulighed for at inddrage forskellige kernestofområder til den mundtlige eksamen. Virksomhedsbesøg var ikke muligt, men senior IT-manager Helle S. Lorenzen holdt et oplæg på skolen. Tankegangs-, modellerings-, ræsonnements-, databehandlings- og problemløsningskompetencer har været anvendt og udfordret i forløbet. De dertilhørende faglige mål er derved opfyldt.
Væsentligste arbejdsformer	Individuel besvarelse med gruppearbejde og diskussioner i plenum. Der laves refleksionsskrivning i slutningen af forløbet.



Titel 19	Eksamensforberedelse
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Kernestof: Systime, Marketing – en grundbog i afsætning, 1. udg. 2018. Forfattere: Michael Bregendal, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn. Systime, Toolbox Modeller til Afsætning, Forfattere: Birte Ravn Østergaard Og Søren Seest Marquart Supplerende stof: Ved det grønne bord – eksamen i afs. A 2019
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Repetition af fagets kernestofområder i relation til mundtlig og skriftlig eksamen. Tankegangs-, modellerings-, ræsonnements-, databehandlings- og problemløsningskompetencer har været anvendt og udfordret i forløbet. De dertilhørende faglige mål er derved opfyldt. Her i slutning af 3.g er eleverne, gennem processkrivning, formativ feedback, individuelle fokusområder med dertilhørende mål og progression i evaluering i deres uddannelsestid, i stand til at selvevaluere deres skriftlige arbejde. Elevernes selvevaluering sammenholdes med undervisers evaluering og der fastlægges mål med henblik på den forestående eksamen.
Væsentligste arbejdsformer	Individuel- og gruppearbejde, diskussioner i plenum samt individuel, formativ og summativ feedback. Der øves at skrive en eksamensbesvarelse og at besvare en mundtlig eksamensopgave. Eleverne udarbejder en planche om årsprojektet om Lego, som medbringes ved mundtlig eksamen.



