

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2023
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Afsætning niveau A
Lærer(e)	Charlotte Berg/CBE
Hold	22-hh 12 UVB-Afsætning B-hh1222-EF2223-AFS-INN

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning/grundforløb
Titel 2	Samfundsvidenskabelig metode/grundforløb
Titel 3	Den interne situation
Titel 4	Den eksterne situation
Titel 5	Konkurrenceforhold
Titel 6	Brancheforhold
Titel 7	Købsadfærd på BtC markedet

Titel 1	Introduktion til afsætning/grundforløb
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:

	Anvendt litteratur: Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase "Introduktion til Afsætning" https://marketing.systime.dk/?id=318 Kernestof: Den interne og eksterne situation på et indledende niveau Supplerende stof: Enkelte afsnit af Kender du typen ved gennemgang af købsadfærd
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Eleverne er blevet introduceret til faget og har på et indledende niveau stiftet bekendtskab med en virksomhed, virksomhedstyper og hvad der kan påvirke en virksomheds afsætning. Eleverne har dermed på et indledende niveau stiftet kendskab til følgende faglige mål fra lærerplanen august 2017: – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og derigennem demonstrere spinkel viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – stiftet kendskab til afsætningsøkonomiske modeller – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder forsøge at forklare sammenhængen mellem få relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle og gengive informationer om en virksomheds markedsforhold i lokalområdet/Danmark samt vurdere – formidle informationer om afsætning inden for grundforløbets rammer i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelse

Titel 2	Samfundsvidenskabelig metode/grundforløb
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof

	Anvendt materiale: Systime Ibog: Marketing en grundbog i Afsætning af Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase https://marketing.systime.dk/?id=154 Kernestof: Den samfundsvidenskabelige metode
Omfang	6 lektioner a 45 min
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne er præsenteret for faget og dets modeller og metode, og fik indblik i hvordan der arbejdes metodisk. Så fokus på modeller, og brugen heraf, samt de afsætningsfaglige kompetencer som arbejdes med i et samfundsvidenskabeligt fag som Afsætning. Desuden er eleverne introduceret til skrivekompetencer og kildekritik. Dette arbejde er også indarbejdet i undervisningen udover grundforløbet. Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence Faglige mål: – stiftet kendskab til afsætningsøkonomiske modeller -
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse

Titel 3	Den interne situation
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: https://marketing.systime.dk/?id=142 Kernestof: Den interne situation, værdikæder, forretningsmodeller og SW opstilling

Omfang	12 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression • Virksomhedskarakteristik • Konkurrencedygtighed • Forretningsmodeller • Business Model Canvas • Værdikæder • SW-opstilling Kompetencer: Der er arbejdet med følgende: tankegangskompetence, problemløsningskompetence, ræsonnementskompetence, kommunikationskompetence. Faglige mål: Afgøre hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt på et indledende niveau. Anvende afsætningsøkonomiske modeller. Fortolke og formidle informationer om afsætning. -
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/skriftlig aflevering

Titel 4	Den eksterne situation
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kerne stof og supplerende stof : Anvendt litteratur: https://marketing.systime.dk/?id=1489 Kerne stof: Omverdensmodellen – OT-opstilling – Muligheds og trussels matrix og PESTEL-analyse.
Omfang	Ca. 11 lektioner
Særlige fokus-	Kompetencer, læreplanens mål, progression

punkter	Afgøre hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning, nationalt og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder, identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst, udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst, indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds markedsforhold primært i Danmark, fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/ skriftligt arbejde/skriftlig aflevering

Titel 5	Konkurrenceforhold
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: Systime: https://marketing.systime.dk/?id=1500 Kernestof: Markedskarakteristik – konsument- og producentmarkedet – konkurrentidentifikation – markedsandel og præferencer – konkurrencemæssige positioner – konkurrentanalyse
Omfang	9 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Afgøre hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning primært nationalt og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder, identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst, anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber, udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde med fokus på skriftlig udtryksfærdighed. Klasses Diskussioner og samtaler.

Titel 6	Brancheforhold
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: https://marketing.systime.dk/?id=1503 12 Kernestof: Branche karakteristik - Brancheanalyse
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Tankegangskompetence, problemløsningskompetence, modelleringskompetencen, ræsonnementskompetencen og kommunikationskompetencen. Afgøre hvile forhold der har betydning for en virksomheds afsætning, anvende afsætningsøkonomiske modeller, præsentere informationer om en virksomheds markedsforhold
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/skriftlig aflevering

Titel 7	Købsadfærd på Btc markedet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: https://marketing.systime.dk/?id=1510 Kernestof: Købsadfærd på BtC markedet S-O-R modellen – Behov – Købmotiver – Købstyper og købsadfærdstyper – Køberoller – købsbeslutningsprocessen – øvrige begreber vedr. købsadfærd på konsumentmarkedet. Supplerende stof: Enkelte afsnit af Kender du typen.

Omfang	12 lektioner
Særlige fokus-punkter	Afgøre hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning samt demonstrere viden og kundskaber, identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst, anvende afsætningsøkonomiske modeller, forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold, indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt mundtlig og skriftlige formidle informationer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde