



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Maj-juni 2025
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Eva Friis Lauritsen
Hold	UVB-Dansk A-hh1224-EF2425-AFS-INN - 24-HH12

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Grundforløb: Reklamernes fortællinger
Forløb 2	Identitet
Forløb 3	Sprogforløb: #ghitagate – ind i og rundt om "Hele Danmarks Ghita"
Forløb 4	
Forløb 5	
Forløb 6	
Forløb 7	
Forløb 8	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Grundforløb: Reklamernes fortællinger
Forløbets indhold og fokus	I dette grundforløb er eleverne blevet introduceret til en merkantil toning af danskfaget, eftersom de har arbejdet med reklamernes fortællinger i bred forståelse, dvs. reklamefilm, trykt reklame, content marketing, skriveværksteder med "influencer"-blogs samt kommunikationsanalyse af en reklamekampagne. De har prøvet kræfter med et projektarbejde i grupper, hvor de gradvist har tilføjet flere analyser. De har arbejdet selvstændigt og efterfølgende fremlagt deres projekt for mig. Forløbet har de afsluttet med at skrive en individuel opgave, hvor vi har haft nogle timers omlagt skriftlighed på klassen med mulighed for feedback.
Faglige mål	- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt - demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge - anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere - analysere og fortolke fiktive tekster - analysere og vurdere ikke-fiktive tekster - perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge - demonstrere kendskab til centrale litteraturhistoriske perioder og deres forbindelse til nutiden - demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger - demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger - demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Kernestof	- dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge - mangfoldige litterære genrer - billeder, film og øvrige multimodale tekster - danske tekster fra de seneste 20 år og fra centrale litteraturhistoriske perioder - mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning, herunder mindst én roman og to øvrige skønlitterære værker - litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder litteratur-, sprog-

	og mediehistorie.
Anvendt materiale	VÆRK: Reklamekampagnen FULDAFLIV fra https://www.fuldafliv.dk/ med følgende opgaver: Hjemmesideanalyse inkl. Lasswells kommunikationsmodel diskursanalyse Transaktionsanalyse på kampagnens sociale medier (Facebook, Instagram og TikTok) Reklamefilmsanalyse inklusive transaktionsanalyse af følgende Youtube-film: "Man kan da aldrig få for meget pølse?!" "Pølsepresser- du-mig-nu-nej'et" "Presser du stadig?" "Kræftens Bekæmpelse - Thomas Skov og Flertalsmisforståelsen" Kernestof: "KENZO world", reklamefilm på Youtube, instr. Spike Jonze for KENZO parfums, 2016 <i>"Tal ordentligt – det koster ikke noget"</i>, reklamebureauet Jangaard, Mark & Ko for Call Me, 2016 <i>"Is There a Buy Button Inside the Brain?"</i>, Patrick Renvoise at TEDxBend, TEDx Talks, 2013 <i>"Unbuzz af content marketing"</i>, Kresten Schultz Jørgensen, videoen er en del af kampagnen http://www.unbuzz.dk, 2017 <i>"Unbuzz af content marketing"</i>, Nikolaj Mogensen, videoen er en del af kampagnen http://www.unbuzz.dk, 2017 <i>"Tilbageblik på Red Bull Statos. Forskellige danskere fortæller om deres personlige oplevelse, da de så Felix springe"</i>, Mikkel Garner på redbull.com, 2017 <i>"The Secret Life of Flowers"</i>, instr. Baz Luhrman for H&M x ERDEM, 2017 <i>"Ka' Frida drikke ud?"</i> fra kampagnen "Du skal lære dit barn mange ting, men ikke at drikke", Sundhedsstyrelsen, 2023 <i>"Hvordan virker de nye reklametyper egentlig?"</i>, Lasse From på dr.dk, 2017, herunder: • Jacob Risgaard om databaseret markedsføring • Pernille Kleding om content marketing • Adrian Langer om influencer marketing • Jacob Mouritzen om digital markedsføring Supplerende stof: Kap. 1.1" Dansk er mange ting" i <i>Håndbog til dansk – litteratur, sprog, medier</i>, Ole Schultz Larsen, Dansklærerforeningens Forlag & Systime A/S 2020, 2. udgave, 2. oplag

	Kap. 5.6 "Reklamer" i <i>Håndbog til dansk – litteratur, sprog, medier</i>, Ole Schultz Larsen, Dan sklær erforeningens Forlag & Systime A/S 2020 Kap. 5.1.3 "Verbal og nonverbal kommunikation" + kap. 5.1.4 "Transaktionsanalyse" i <i>Ind i sproget hhx</i>, Birgitte Bjerre Lassen, Grete Ravn Nielsen & Systime A/S, 2017 (iBogen) Kap. 5.5 "Billeder" i <i>Håndbog til dansk – litteratur, sprog, medier</i>, Ole Schultz Larsen, Dan sklær erforeningens Forlag & Systime A/S, 2020
Arbejdsformer	Traditionel klasseundervisning, projektarbejde i grupper, individuelle skriveøvelser, blogskrivning med elevfeedback, fremlæggelse af projektarbejde, træne skriftlighed.

Forløb 2	Identitet
Forløbets indhold og fokus	Forløbet om identitet kredser om følgende fire grundpiller: - Hvem er jeg? Fra barn til voksen, Freud & myter - Hvem er vi? Kulturel identitet og danskhed set fra blokken - <i>How the other half lives</i>: Underklassen - Hvem er jeg online? Digital identitet I forløbet har eleverne prøvet kræfter med det udvidede tekstbegreb og varierede arbejdsformer i et forløb, som i indhold både vækker identifikation og indsigt i alternative levemåder undervejs, hvilket er et centralt formål med forløbet: At de bliver klogere på sig selv og andre gennem tekstlæsninger.
Faglige mål	– demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge – analysere og fortolke fiktive tekster – analysere og vurdere ikke-fiktive tekster – perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge – demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger – demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger
Kernestof	– dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge – billeder, film og øvrige multimodale tekster – digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier – mangfoldige litterære genrer – danske tekster fra de seneste 20 år
Anvendt	Kernestof:

materiale	- "Drivhuset", Anders Bodelsen, 1965 - "Frederiks oprør", Martin A. Hansen, 1959 - "Dennis", kortfilm, instr. Mads Matthiesen, Super 16, 2006 - "Queen of Tårnby", kortfilm, instr. Cecilie Kronborg Thomsen, 2023 - "DET SJETTE OPHOLDSSTED" og «GHETTOGUIDE», Yahya Hassan, fra «Yahya Hassan», 2013 - «Generation DF», 1. afsnit, P3/DR TV, 2015 - "d.a.u.d.a", Sivas feat. Gilli, 2013 - "Knokler hårdt", Gilli, fra filmen "Ækte Vare", 2014 - "Unge ord: Vejret er grønt", uddrag, fra serien "Små bjerge af beton", Jorinde & Joringel, 2015 - "Snobberne; Arbejdsløshed", Rytteriet, P3/DR Satire, 2016 VÆRK: - "Prinsesser fra blokken", 1. afsnit, instr. Eva Marie Rødbro, DR3/DRTV, 2016 - "Prinsesser fra blokken – otte år senere", 1. afsnit, instr. Eva Marie Rødbro, DRTV, 2024 - "Berlingske-skribent i kikset omklamring af rapstjerne", Amiri Geeti i Ekstra Bladet, 28.5.2020 - "Blæstegnen", Tessa & Orgi-E/Klamfyr, Universal Music Group, 2020 - «Helt ude i hampen - mails fra underklassen», Karina Pedersen, Gyldendal, 2016 - "På røven i Nakskov", 1. afsnit, prod. Thomas Heurlin, Anne Eberhardt, TV2, 2015 - "Jeg stiger på en bus ud til Gellerup", uddrag, Mads Mygind, en del af bogserien "Små bjerge af beton", Jorinde & Joringel, 2015 - "Jeg anerkender ikke længere jeres autoritet: Manifest", uddrag, Glenn Bech, Gyldendal, 2022 - Udvalgte af Glenn Bechs Instagram-opslag. - Udvalgte af Katherine Diez' Instagram-opslag. - "Noah", kortfilm, instr. Walter Woodman & Patrick Cederberg, 2013 - 17 min. - "7/11" (uddrag), Caspar Eric, Gyldendal, 2014 - "Hævnporno og bodyshaming", Cecilie Demant på Youtube, 4. maj 2016 – 13:43 min. "NØGENBILLEDE AF YOUTUBER?!", Rasmus Brohave på Youtube, 30. Nov. 2016 – 6:07 min. Supplerende stof: - "Kortfilmens DNA" fra "SHORTS – kortfilm i undervisningen", Dorte Granild, Mette Wolfhagen og Systime, 2023 - "God stil – Min læring" – bredt anvendt til analysemodeller samt træning af skriftlighed. - Danmarks nationaleksikon, lex.dk, artikel om Ødipus-myten samt om Ødipus-komplekset. - "Ord, der skaber, hvad de nævner – hvad er diskursanalyse?" fra "Diskursanalyse i dansk. Sprog, magt og identitet", Anne Bornerup Græsborg, Mette Møller Jørgensen, 2014 - «Ankomst», «Den brogede beton (1990-2020)» og "Den kønnede blok" fra "Blokland – betonblokkenes litteraturhistorie", Jon Hel Haarder, forlaget
-----------	---

	Systime, 2024 - <i>"Introduktion til klasser i dag", "Klasseteori" og "Provins noir"</i> fra "Oppe og nede – på social sightseeing i Velfærdsdanmark", Anita Nell Bech Albertsen, Dorthe Hedegaard Mikkelsen, Ditte Eberth Timmermann, Dansklærerforeningen, 2023 - <i>"Lolland-Falster Lovestorm"</i>, https://www.lovestorm.dk/, frivillige initiativtagere, 2015 - Kap. <i>"Digital kommunikation – web 2.0", "Kønsperformance på sociale medier"</i> og <i>"Frontstage, backstage og middle region"</i> fra <i>"Dig & digital dannelse i dansk"</i>, Jan Aasbjerg Petersen og Johanne Katrine Larsen, 2019
Arbejdsformer	Traditionel klasseundervisning, projektarbejde i grupper, individuelle skriveøvelser, blogskrivning med elevfeedback, fremlæggelse af projektarbejde, træne skriftlighed. Omfang 30 timer, cirka 200 sider, 10 fordybelsestimer i alt.

Forløb 3	Det moderne gennembrud #MeToo
Forløbets indhold og fokus	Sproglige krænkelse i det offentlige rum debatteres ofte i medierne, og "Hele Danmarks Ghita" landede i den debat med et ordentligt rabalder. Fagkonsulent Sune Weile har ønsket at vise, hvordan et forløb med værklæsning kan struktureres, og hvordan man kan arbejde med det i undervisningen. Forløbet er baseret på fælles værklæsning af Iben Maria Zeuthens interviewportræt "Hele Danmarks Ghita" på Radio 24syv. Det indeholder også fagtekster, journalistiske tekster, video- og radioklip, herunder satire, romanindledninger og -uddrag. Der fokuseres fagligt på høflighedsprincipper, krænkelse og magtforhold i interviewet samt på værkets reception. Forløbet findes på EMU og HER NB: Vi nåede kun igennem de første 3 moduler af forløbet.
Faglige mål	- demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi - demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge - analysere og vurdere ikke-fiktive tekster - navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation
Kernestof	- dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge - billeder, film og øvrige multimodale tekster - litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder

Anvendt materiale	Kernestof: - Hele Danmarks Ghita, 24Syv Dokumentar, 13. marts 2019 - Du er fuld – uddrag fra filmen ”De sjove år”, 1959, instr. Robert Saaskin, (Youtube 17. april 2018) - Hvis lille pige er du – uddrag fra filmen, 1963, instr. Erik Balling, (Youtube 13. november 2017) - Ghita Nørby fortæller Dansk Filmskat, hvad det betyder for hende at være folkekær., (Nordisk Film+ på Facebook 26. december 2014) - Fullrate – Rent ud sagt, Viatv.dk, (Youtube 16. december 2010) Supplerende stof: Ole Schultz Larsen: <i>Håndbog til dansk</i>, Systime/Dansklærerforeningens Forlag, 2015. Hele kapitel 4.12 ”Kommunikationsanalyse”, herunder: - Kommunikationssituationen - Turtagning, gambitter og god dialogskik - Sproghandlinger - Optoning og nedtoning - Samarbejdsprincippet og det underforståede - Høflighedsprincippet - Facework og ansigtstruende handlinger - Transaktionsanalyse - Undertekst
Arbejdsformer	Klasseundervisning, multimodale arbejdsformer, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, gruppearbejde. Omfang 8 timer, cirka 20 sider (tekster markeret med rødt er ikke gennemgået).