

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj/Juni 2025
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	ErhvervsCase B
Lærer(e)	Kirstine Aaby Rechendorff og Laila Thim
Hold	24-HH21

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Fårup Sommerland
Forløb 2	Louis Nielsen
Forløb 3	Naturli'

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Fårup Sommerland
Forløbets indhold og fokus	Forløbet skal udvikle elevernes evne til faglig fordybelse og deres forståelse af teoretisk viden som redskab for analyse af virkelighedsnære forhold. Fokus er på genren, synopsis. Der forventes høj elevaktivitet, hvor eleverne arbejder meget selvstændigt i grupper. Eleverne skal lære at lærerrollen primært handler om processtyring og faglig vejledning. Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. Ved den mundtlige fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.
Faglige mål	•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold •Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel •Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser •Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces •Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser •Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer •Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling •Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, den 2. juni 2022 www.fårupsommerland.dk Undervisningstid: 20 timer

Arbejdsfor- mer	PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne og en opponentgruppe. Eleverne fik formativ feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne formativ feedback af underviserne og opponentgruppen.
----------------------------	--

Forløb 2	Louis Nielsen
Forløbets indhold og fokus	Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. På baggrund af den formative feedback ift. case 1, har der været særlig fokus på opbygning af synopsis, at finde løsninger og vurdere deres konsekvenser samt på faserne handlingsforslag, konsekvenser og præsentation. Anvendelse af faglige begreber var ligeledes et fokuspunkt. Ved den mundtlige fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence. Case 2 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder fra forløb 1. Fokus var også på hvordan et gruppearbejde kan blive succesfuldt, hvortil der arbejdes med forskellige grupperoller med udgangspunkt i psykolog Meredith Belbin's centrale roller, der skal være til stede i en gruppe, hvis kvaliteten og effektiviteten skal være til stede. Kreative processer blev introduceret og anvendt til løsning af udfordringerne.
Faglige mål	•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold •Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel •Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser •Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces •Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser •Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer •Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling •Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.

Anvendt materiale.	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, sommer 2023, Louis Nielsen www.louisnielsen.dk Undervisningstid: 20 timer
Arbejdsformer	PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne og en opponentgruppe. Eleverne fik formativ feedback på synopsis af underviserne. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne formativ feedback af underviserne og opponentgruppen, samt summativ feedback af underviserne.

Forløb 3	Naturli'
Forløbets indhold og fokus	Forløbets fokus var eksamenstræning i faget erhvervscase, hvorfor eleverne fik offentliggjort casen kl. 08.00 og havde derefter 48 timer til udarbejdelse af synopsis. 8 dage senere fremlagde grupperne deres arbejde under eksamenslignende forhold.
Faglige mål	•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold •Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel •Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser •Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces •Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser •Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer •Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling •Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.

Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, sommer 2024, Naturli www.naturli.dk Undervisningstid: 20 timer
Arbejdsformer	Forløb 3 blev gennemført som en prøveeksamen, som afspejlede situationen ved en eksamenssituation. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne samt en observationsgruppe. Eleverne fik formativ feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne formativ og summativ feedback, og observationsgruppen fik mulighed for at stille afklarende spørgsmål.