

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni, 2021/22
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Erhvervscase
Lærer(e)	Peter Schønberg og Tove Kristensen
Hold	UVB-Erhvervscase-hh1220-EF2022-AFS-INN

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Servicevirksomheder
Forløb 2	Cykelpartner
Forløb 3	bObles
Forløb 4	Shaping New Tomorrow

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Servicevirksomheder
Forløbets indhold og fokus	Teorien om servicevirksomheder relateres til virkelighedsnære problemstillinger. Almen dannelse er i fokus, da eleverne selv kontakter en servicevirksomhed og på egen hånd besøger denne, hvor bl.a. ansatte interviewes. Forløbet skal udvikle elevernes evne til faglig fordybelse og deres forståelse af teoretisk viden som redskab for analyse af virkelighedsnære forhold. Der lægges vægt på differentieret undervisning og elevernes indflydelse på opgaven og arbejdsmetode samt formen. Der foregår vidensdeling om forskellige udfordringer i forskellige servicevirksomheder via fremlæggelse i plenum. Eleverne arbejder på forskellige taksonomiske niveauer. Fokus er på genren, synopsis. Der forventes høj elevaktivitet, hvor eleverne arbejder meget selvstændigt i grupper. Eleverne skal lære at lærerrollen primært handler om processtyring og faglig vejledning.
Faglige mål	• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	Undervisningstid: 10 timer Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Supplerende: Eleverne indsamlede data om servicevirksomheder i Vejen Kommune:

	• Indsamling af sekundære data via desh research • indsamling af primære data via fieldresearch.
Arbejdsformer	Projektarbejdsformen blev primært anvendt. Korte læreroplæg før og under arbejdet med casen, da der primært blev undervist efter det induktive undervisningsprincip. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde i plenum for underviser og klassen. Eleverne fik formativ, skriftlig og mundtligt feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ feedback af øvrige elever og undervisere.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Cykelpartner
Forløbets indhold og fokus	Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. På baggrund af den formative feedback ift. case 1, har der været særlig fokus på opbygning af synopsis, at finde løsninger og vurdere deres konsekvenser samt på faserne handlingsforslag, konsekvenser og præsentation. Anvendelse af faglige begreber var ligeledes et fokuspunkt. Ved den mundtlige fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence. Case 2 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder fra forløb 1. Fokus var også på hvordan et gruppearbejde kan blive succesfuldt, hvortil der arbejdes med forskellige grupperoller med udgangspunkt i psykolog Meredith Belbin's centrale roller, der skal være til stede i en gruppe, hvis kvaliteten og effektiviteten skal være til stede. Kreative processer blev introduceret og anvendt til løsning af udfordringerne.
Faglige mål	• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer

	• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, den 11. juni 2019 www.cykelpartner.dk 15 timer
Arbejdsformer	PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne og en opponentergruppe. Eleverne fik formativ, skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ feedback af opponentergruppe og underviserne.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	bObles
Forløbets indhold og fokus	Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. På baggrund af den formative feedback ift. case 2, har der været særlig fokus på opbygning af synopsis. Ved en mundtlig fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence. Ift. de to tidligere cases var fokus på progression i elevernes læring med genren synopsis og det projektbaserede casearbejde. I det problembaserede læringsforløb, arbejdes der med løsning af en virksomheds interne og eksterne udfordringer. Løsningerne udvikles på baggrund af fagligt funderede analyser og kreativt arbejde.
Faglige mål	• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]
	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).

	Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, den 2. juni 2020 www.bobles.dk 15 timer
Arbejdsformer	PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne og en opponentgruppe. Eleverne fik formativ, skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ feedback af opponentgruppe og underviserne.

Forløb 4	Shaping New Tomorrow
Forløbets indhold og fokus	Forløbets fokus var eksamenstræning i faget erhvervs-case, hvorfor eleverne fik offentliggjort casen kl. 08.00 og havde derefter 48 timer til udarbejdelse af synopsis. 10 dage senere fremlagde grupperne deres arbejde på samme måde, som ved en eksamenssituation.
Faglige mål	• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).

	Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, den 2. juni 2021. 20 timer
Arbejdsfor- mer	Forløb 4 blev gennemført som en prøveeksamen, som afspejlede situationen ved en eksamenssituation. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne. Eleverne fik formativ feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne desuden en mundtlig formativ og summativ feedback.