

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni, 2025
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Erhvervscase B
Lærer(e)	Gitte Mailand Jensen, Bente Tærsebøl
Hold	UVB-Erhvervscase-hh1323-EF2425-AFS-VØ

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Fårup Sommerland
Forløb 2	Louis Nielsen
Forløb 3	Naturli´

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Fårup Sommerland
Forløbets indhold og fokus	Forløbet skal udvikle elevernes evne til faglig fordybelse og deres forståelse af teoretisk viden som redskab for analyse af virkelighedsnære forhold. Fokus er på genren, synopsis. Der forventes høj elevaktivitet, hvor eleverne arbejder meget selvstændigt i grupper. Eleverne skal lære at lærerrollen primært handler om processtyring og faglig vejledning. Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. Ved den mundtlige fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.
Faglige mål	•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold •Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel •Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser •Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces •Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser •Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer •Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling •Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, den 2. juni 2022 www.fårupsommerland.dk

	Undervisningstid: 20 timer
Arbejdsformer	PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne. Eleverne fik formativ, mundtligt feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ feedback af underviserne. <u>Desuden har der været fokus på feedback til grupperne, af opponentergrupper, med henblik på en styrkelse af såvel metode som arbejdsproces til næste gang.</u>

Forløb 2	Louis Nielsen
Forløbets indhold og fokus	Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problembehandlingskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. På baggrund af den formative feedback ift. case 1, har der været særlig fokus på opbygning af synopsis, at finde løsninger og vurdere deres konsekvenser samt på faserne handlingsforslag, konsekvenser og præsentation. Anvendelse af faglige begreber var ligeledes et fokuspunkt. Ved den mundtlige fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence. Case 2 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder fra forløb 1. Fokus var også på hvordan et gruppearbejde kan blive succesfuldt, hvortil der arbejdes med forskellige grupperoller med udgangspunkt i psykolog Meredith Belbin's centrale roller, der skal være til stede i en gruppe, hvis kvaliteten og effektiviteten skal være til stede. Kreative processer blev introduceret og anvendt til løsning af udfordringerne. Dette forløb har desuden udgjort samarbejdet mellem virksomhedsøkonomi og afsætning om emnet "Strategi". I den forbindelse har der været særlig forkus på dette emne i f m elevernes analyser og løsningsforslag.
Faglige mål	•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold •Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel •Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser •Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces •Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser

	•Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer •Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling •Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Danske Erhvervsskoler og gymnasier, DM i Erhvervscase f2023: Louis Nielsen https://deg.dk/materiale-til-dm-erhvervscase-2023, www.louisnielsen.dk Undervisningstid: 20 timer
Arbejdsformer	PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne. Eleverne fik formativ, skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ feedback af underviserne. <u>Desuden har der været fokus på feedback til grupperne, af opponentgrupper, med henblik på en styrkelse af såvel metode som arbejdsproces til næste gang.</u> I forhold til samspil med virksomhedsøkonomi, har der eksplicit i dette caseforløb været fokus på elevernes inddragelse af emnet ”Strategi” jf. læreplanen: <i>Der skal endvidere gennemføres et samarbejde med virksomhedsøkonomi omkring kernestoffet strategi.”</i>

Forløb 3	Naturli’
Forløbets indhold og fokus	Forløbets fokus var terminsprøve og eksamenstræning i faget erhvervscase, hvorfor eleverne fik offentliggjort casen kl. 08.00 og havde derefter 48 timer til udarbejdelse af synopsis. 8 dage senere fremlagde grupperne deres arbejde på samme måde, som ved en eksamenssituation. Der blev tildelt tid til prøven som var det en rigtig eksamen, dvs 20 min pr. elev.

Faglige mål	•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold •Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel •Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser •Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces •Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser •Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer •Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling •Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale.	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, sommer 2024, Naturli´ www.naturli.dk Undervisningstid: 20 timer
Arbejdsformer	Forløb 3 blev gennemført som en prøveeksamen, som afspejlede situationen ved en eksamenssituation. Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne. Eleverne fik formativ feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne desuden en mundtlig formativ og summativ feedback.