



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2022 - juni 2023
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Carsten Sørensen
Hold	HH1122-EF2023-AFS-INN

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb = 62 lektioner i 1.g

Titel 1	Introduktion til klassen og faget innovation 2
Titel 2	Social økonomiske virksomheder 12
Titel 3	Hvad er entreprenørskab? 12
Titel 4	Gruppenprojekt ”Vores gode idé” 36
Titel 5	2. G starter
Titel 7	
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	
Titel 11	
Titel 12	
Titel 13	
Titel 14	
Titel 15	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)



Titel 1	Introduktion til klassen og faget innovation
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	2 lektioner
Særlige fokuspunkter	Ved introduktionen til faget har det såvel været en introduktion til faget, og tilmed et kendskab til de 30 elever i klassen. Eleverne har her forsøgt sig med at bygge sig selv og hvem de er i Lego. Herefter har de præsenteret det for klassen.
Væsentligste arbejdsformer	Fælles præsentation i plenum, og individuelt arbejde omkring sig selv.

Titel 2	Social økonomiske virksomheder
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kapitel 4 har primært været omdrejningspunktet. • Miljø-, økonomisk og socialt entreprenørskab Eleverne har i etablerede grupper arbejdet med socialøkonomiske virksomheder, og fået forståelsen af den type entreprenørskab. Fået indsigt i hvad den type virksomheder kan og hvad der kan være af udfordringer med at drive den type virksomheder, men også hvorfor de er interessante for vores samfund. Klassen blev opdelt i egen valgte grupper, hvor hver gruppe har arbejdet med en socialøkonomisk virksomhed, som de selv har fundet, og ligeledes har kontakten, for at høre omkring virksomheden. Tilmed har klassen været til foredrag med virksomheden ”Råt & Godt.
Væsentligste arbejdsformer	Der har været læreroplæg, og ellers gruppearbejde i etablerede grupper. Forløbet afsluttes med en præsentation af gruppens socialøkonomiske virksomhed.



Titel 3	Hvad er entreprenørskab?
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	12 lektioner inkl. Besøg hos iværksætter i Esbjerg
Særlige fokuspunkter	• Hvad forskellen er på en iværksætter og entreprenør • Hvad man forstår ved entreprenørskab • Entreprenørskab kan være profit og nonprofit orienteret • Entreprenørskab kan være i nye og eksisterende organisationer • Hvilke motiver der styrer entreprenøren • Processen fra individuel intention til dannelse af organisation • Netværk og deres betydning for iværksættere • Innovationskompetence • Et redskab til at måle innovationskompetence • Intraprenørskab og hvordan innovation foregår i en eksisterende organisation Kapitel 4 har været omdrejningspunktet, og herudover har eleverne set dokumentarfilm om nogle af de store iværksættere i DK, Johan Bülow og Jesper Buch. Klassen har i selvvalgte grupper valgt en iværksætter/virksomhed, hvor de har arbejdet med at udarbejde en karakteristik af stifterens iværksættelseventyr. Klassen har været til foredrag med iværksætteren Jon Andersen bag virksomheden STATE Energidrik i Esbjerg.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har i plenum set dokumentarfilm om store iværksættere i DK, og i grupper udarbejdet en personligheds karakteristik om en udvalgt iværksætter og dennes iværksættelseventyr.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Forløb: Gruppeprojekt ”Vores gode idé” (34)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	36 lektioner inkl. Præsentation & sommerafslutning i sidste lektion
Særlige fokuspunkter	Eleverne startede med at idégenerere, så de kunne få inspiration til en idé til en god idé. De gik herefter i grupper og udvekslede idéer, og udvalgte så ”vores gode idé” i gruppen. Grupperne skal alle forholde sig til nedennævnte punkter, og sidst i forløbet, skal hvert team præsentere deres projektforsløb og udbytte heraf for klassen med udgangspunkt i det notat, som de skriftligt skal aflevere forinden. • Forside med gruppemedlemmernes navn, fag, og niveau • Team, samarbejde og ambitioner • Beskrivelse af teamets medlemmer, jeres netværk og ressourcer. • Fordeling af roller i teamet • Medlemmernes innovative kompetencer før og efter projektet. • Samarbejde, samarbejdsaftale, hvordan tacklede I eventuelle uenigheder og konflikter? • Hvilket ambitionsniveau havde I? Indfrie I ambitionerne? • Teamets refleksioner over hele forløbet (spol tiden tilbage – hvordan har det været?) • Formulering af pain I ville løse • Beskrivelse af område/målgruppe (jury)/pains I vil arbejde med. • Udvikling af value proposition • Beskriv processen i jeres ideudvikling (herunder metoder), ideudvælgelse (krav til ideen), værdiskabelse, frem til det endelige value proposition. • Måtte I justere/ændre på ideen undervejs? • Udarbejdelse af forretningsmodel • Beskriv de enkelte elementer i forretningsmodellen. I skal være meget konkrete og fx komme ind på målgruppe, promotionformer, priser, betalingsmåder, omkostningsfaktorer, partnere/netværk. Vedlæg udfyldt business canvas samt eventuelt promotionmateriale som bilag. • Hvordan forholder I jer til brugerinvolvering / hvordan har I arbejdet med brugerdreven innovation? Eller hvordan



	kunne I med fordel arbejde med det? • Hvilken go-to-market strategi er der valgt? • Økonomi • Udarbejd et regnskab for jeres virksomhed, de omkostninger og indtægter I har haft, herunder de 100 kr. som I har lånt, og værdien af eventuelle sponsorgaver. Og endeligt resultat. • Refleksioner • Hvad har I fået ud af forløbet? • Hvad vil I huske til næste innovationsforløb? • Kunne I bruge teorier og modeller fra fagene afsætning og innovation? • Har I udviklet jeres innovative kompetencer i forløbet? • Hvilke udfordringer var de største? • Bilag • Samarbejdsaftale • Udfyldt Business Canvas • Regnskab • Diverse (herunder website – markedsføringsmateriale – andet)
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne er i deres første forløb smidt ud på dybt vand uden bælte. Altså ingen teori forud for projektet. Det er så planen, at vi efterfølgende drager parallel til deres projekt, når vi arbejder med teori. Eleverne har selv fået lov til at etablere teams i forbindelse med etablering af deres projekt "Vores gode idé". De har udarbejdet samarbejdsaftaler mv. Sidst skal alle grupper aflevere et skriftligt notat, hvor de er omkring alle ovenstående punkter. Tilmed skal hvert team præsentere deres projekt for klassen.