



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 19 - juni 2020
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Innovation
Lærer(e)	Carsten Sørensen
Hold	HH1319-EF1920-AFS-INN

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til klassen og faget innovation
Titel 2	Hvad er entreprenørskab?
Titel 3	Innovation i samfundet
Titel 4	Udvikling og vurdering af ideér
Titel 5	Gruppenprojekt ”100 kr. virksomhed”



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion til klassen og faget innovation
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	3 lektioner
Særlige fokus-punkter	Introduktionen til faget har det såvel været en introduktion til faget, og tilmed en kendskab til eleverne. Eleverne har ligeledes været ude og tage billeder af objekter, hvor der er innovation i spil.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde og præsentation af innovationsjagt, hvor de har været ude og tage fotos af alt fra ordinære ting til innovative ting, og tage stilling til om det skaber værdi eller ej.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Hvad er entreprenørskab?
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	11 lektioner
Særlige fokus-punkter	• Hvad forskellen er på en iværksætter og entreprenør • Hvad man forstår ved entreprenørskab • Entreprenørskab kan være profit og nonprofit orienteret • Entreprenørskab kan være i nye og eksisterende organisationer • Hvilke motiver der styrer entreprenøren • Processen fra individuel intention til dannelse af organisation • Netværk og deres betydning for entreprenører • Innovationskompetence • Et redskab til at måle innovationskompetence • Intraprenørskab og hvordan innovation foregår i en eksisterende organisation



	Kapitel 4 har været omdrejningspunktet, og herudover har eleverne set dokumentarfilm om nogle af de store iværksættere i DK, bl.a. Morten Strunge, Johan Bülow og Jesper Buch. De har udarbejdet personligheds karakteristik af ovennævnte personer og deres iværksættereventyr.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har i plenum set dokumentarfilm om store iværksættere i DK, og individuelt udarbejdet personligheds karakteristik om disse og deres iværksættereventyrer.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Innovation i samfundet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	3 lektioner
Særlige fokuspunkter	Hvorfor innovative aktiviteter og entreprenører er vigtige for Danmark
Væsentligste arbejdsformer	Der er udelukkende været fokus på hvad innovation har af betydning i og for samfundet.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Udvikling og vurdering af ideer
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	6 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kapitel 7 har primært været omdrejningspunktet. - Hvor ideer stammer fra - Forskellige perspektiver på ideudvikling - Divergens og konvergens



	• Hvad kreativitet er • Spilleregler i forbindelse med kreative teknikker • Divergens og konvergens i ideudviklingsprocessen • Divergente og konvergente metoder til ideudvikling og -vurdering
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har i etablerede grupper prøvet kræfter med at idegenere ud fra forskellige idégenereringsmetoder, såsom brainstorming, negativ-brainstorming, associationsmetoden. Herefter skulle gruppen vurdere de forskellige ideer, som de nåede frem til via de 3 metoder. Grupperne skulle sidst pitche den idé, som gruppen valgte at videre med, og hvad den bestod i. Eleverne har tilmed udformet spørgsmål til besøg på regional Company Programme messe på skolen. Herefter var de ude på messestandene og interviewe de forskellige teams, som deltog i Company Programme messen.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Gruppeprojekt ”100 kr. virksomhed”
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kristian Philipsen m.fl. Forlaget Systime.dk. Innovationsgrundbogen C & B (2019)
Omfang	39 lektioner inkl. Præsentation & sommerafslutning i sidste lektion NB. Perioden har været præget af Covid-19 nedlukning af DK og nødundervisning. Der er givet mere tid til projektet end oprindeligt var planen pga. Covid-19 situationen.
Særlige fokus-punkter	Eleverne startede med at idegenere, så de kunne få inspiration til en idé til deres ”100 kr. virksomhed”. Nedenstående punkter skal alle teams forholde sig til, og sidst i forløbet, skal hvert team præsentere deres projektforslag og udbytte heraf for klassen med udgangspunkt i det notat, som de skriftligt skal aflevere. • Forside med gruppemedlemmernes navn, fag, og niveau • Team, samarbejde og ambitioner • Beskrivelse af teamets medlemmer, jeres netværk og ressourcer. • Fordeling af roller i teamet • Medlemmernes innovative kompetencer før og efter projektet. • Samarbejde, samarbejdsaftale, hvordan tacklede I eventuelle uenigheder og konflikter? • Hvilket ambitionsniveau havde I? Indfrie I ambitionerne? • Teamets refleksioner over hele forløbet (spol tiden tilbage – hvordan har det været?)



	• Formulering af pain I ville løse • Beskrivelse af område/målgruppe (jury)/pains I vil arbejde med. • Udvikling af value proposition • Beskriv processen i jeres ideudvikling (herunder metoder), ideudvælgelse (krav til ideen), værdiskabelse, frem til det endelige value proposition. • Måtte I justere/ændre på ideen undervejs? • Udarbejdelse af forretningsmodel • Beskriv de enkelte elementer i forretningsmodellen. I skal være meget konkrete og fx komme ind på målgruppe, promotionformer, priser, betalingsmåder, omkostningsfaktorer, partnere/netværk. Vedlæg udfyldt business canvas samt eventuelt promotionmateriale som bilag. • Hvordan forholder I jer til brugerinvolvering / hvordan har I arbejdet med brugerdreven innovation? Eller hvordan kunne I med fordel arbejde med det? • Hvilken go-to-market strategi er der valgt? • Økonomi • Udarbejd et regnskab for jeres virksomhed, de omkostninger og indtægter I har haft, herunder de 100 kr. som I har lånt, og værdien af eventuelle sponsorgaver. Og endeligt resultat. • Refleksioner • Hvad har I fået ud af forløbet? • Hvad vil I huske til næste innovationsforløb? • Kunne I bruge teorier og modeller fra fagene afsætning og innovation? • Har I udviklet jeres innovative kompetencer i forløbet? • Hvilke udfordringer var de største? • Bilag • Samarbejdsaftale • Udfyldt Business Canvas • Regnskab • Diverse (herunder website – markedsføringsmateriale – andet)
Væsentligste arbejdsformer	Som underviser har jeg udarbejdet et indskudsbevis til hvert team, hvor de har fået kr. 100,00 i opstartskapital. Eleverne har selv fået lov til at etablere teams i forbindelse med etablering af deres 100 kr. virksomhed. De har udarbejdet samarbejdsaftaler mv. Da skolen blev lukket ned fra 12/3, har vi haft kontakt via Zoom, og der været nogle virtuelle samtaler/møder med alle teams, og de har løbende individuelt skulle oploade et "statusnotat" omkring deres projektførelse. Sidst skal alle grupper aflevere et skriftligt notat, hvor de er omkring alle ovenstående punkter. Tilmed skal hvert team via Zoom præsentere deres projekt for klassen.