

# Undervisningsbeskrivelse

|                      |                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | Termin hvori undervisningen afsluttes:<br>maj-juni 2020 |
| <b>Institution</b>   | Vejen Business College                                  |
| <b>Uddannelse</b>    | Hhx                                                     |
| <b>Fag og niveau</b> | Tysk niveau B                                           |
| <b>Lærer(e)</b>      | Linda Block Petersen                                    |
| <b>Hold</b>          | UVB-Tysk B-hh1118-EF1920-AFS-VØ                         |

## Oversigt over planlagte undervisningsforløb

|                |                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b> | Grundforløb – Hugo Boss                             |
| <b>Titel 2</b> | Das deutsche Wunder + Trümmer                       |
| <b>Titel 3</b> | Made in Germany – Deutsche Erfinder und Unternehmen |
| <b>Titel 4</b> | Die deutschen Länder und das politische System      |
| <b>Titel 5</b> | DDR / BRD – Wiedervereinigung                       |
| <b>Titel 6</b> | Lebensmittel Verschwendung & Nachhaltigkeit         |
| <b>Titel 7</b> | Digitale Medien                                     |
| <b>Titel 8</b> | Körperkultur und Gesundheit                         |
| <b>Titel 9</b> | Grammatik og Tysk Virksomhedskommunikation          |
|                |                                                     |
|                |                                                     |
|                |                                                     |
|                |                                                     |
|                |                                                     |
|                |                                                     |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | <b>Grundforløb – Hugo Boss</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Hugo Boss- ein Unternehmen<br/> <a href="http://www.e-tysk.dk/TyskeVirksomheder/OMHtmlExport/Hugo_Boss.htm">http://www.e-tysk.dk/TyskeVirksomheder/OMHtmlExport/Hugo_Boss.htm</a></p> <p>Hugo Boss, Youtube-udsendelse, “Neuer Anzug für FC Bayern”</p> <p>Porträt von Hugo Boss, Youtube-Sendung</p> <p>-</p> <p>Introduktion til tysk fagets identitet, herunder betydning af almindannelse og i såvel et studie- og et karrierespæktiv og i et personligt perspektiv.<br/> Film : Deutsch ist ein Plus , Goethe Institut, 13 min<br/> Goethe Institut, 2008, Tysk efter skolen – Hvad skal jeg bruge det til ?</p>    |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 44-46 , ca. 9-10 lektioner ca. 14 ns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier</li> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- føre en samtale på et nogenlunde klart og forståeligt tysk om emner, de er fortrolige med.</li> <li>- analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li> </ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | <b>Das deutsche Wunder + Trümmer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><a href="http://www.planet-wissen.de/geschichte/deutsche_geschichte/nachkriegszeit/index.html">http://www.planet-wissen.de/geschichte/deutsche_geschichte/nachkriegszeit/index.html</a></p> <p>Nachkriegszeit, Wiederaufbau, Stunde Null</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=uUnvfCjgMmw">https://www.youtube.com/watch?v=uUnvfCjgMmw</a></p> <p>– 1945 Leben in Trümmern 3:57 min.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhgg">https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhgg</a></p> <p>– 1955 Das Wirtschaftswunder 3:44 min</p> <p><b>IN : Wunderzeit, Michael Dahl- Blumenberg og Jette Glargaard, Kaleidoscope, 2001</b><br/> Der Marshallplan – Währungsreform<br/> Soziale Marktwirtschaft in der BRD<br/> Republikflucht aus der DDR<br/> Wohnungswunder<br/> Der Käfer<br/> Konjunktur Cha-Cha-Cha<br/> Frei Zeit<br/> Fresswelle</p> <p><b>IN : Wir sind wir, Lone Holm og Jenny Gibson, 2010</b><br/> Mercedes und das Wirtschaftswunder</p> <p><b>Film : Das Wunder von Bern , Tyskforlaget, 2003.</b></p> |
| <b>Omfang</b>                     | uge 47- uge 2 – ca. 24 lektioner. Ca. 26 ns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hovedtræk i politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster</li> <li>- føre en samtale på et forståeligt og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med</li> <li>- anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier</li> <li>- redegøre på tysk for samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b> | <b>Made in Germany – Deutsche Erfinder und Unternehmen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b> | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><b>In : Unternehmen Deutsch, Goethe Institut, 2014</b></p> <p><i>Deutsche Produkte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wer produziert ?</li> <li>- Typisch deutsch ?</li> <li>- Exportschlager</li> <li>- Firmenstandort</li> </ul> <p><i>Made in Germany</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfindungen und Erfinder</li> </ul> <p><b>In : Kultur &amp; Wirtschaft, Dan Albrechtsen m.fl. Lindhardt og Ringhof</b></p> <p><b>Ritter Sport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensgeschichte</li> <li>- Nachhaltigkeit</li> <li>- Umsatz und Produktvarianten</li> <li>- Zielgruppe</li> <li>- Aktivitäten</li> <li>- Kommunikation</li> </ul> <p><b>Flensburger Brauerei</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschichte der Brauerei</li> <li>- Bügelverschlussflasche</li> <li>- Verkauf Inland/ Ausland</li> <li>- Bierlieferungsverträge</li> <li>- Zielgruppe</li> <li>- Entwicklung auf dem Biermarkt</li> <li>- Soziale Netzwerke</li> <li>- Ausbildung bei der Flensburger Brauerei</li> </ul> <p><b>Fritz-Kola</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Anfang</li> <li>- Der Name Fritz-Kola</li> </ul> |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue Produktvarianten</li> <li>- Zielgruppe</li> <li>- Export</li> <li>- Markenpflege</li> <li>- Ethik</li> <li>- Facebook</li> <li>- Glasmehrweg</li> </ul> <p>Supplerende materiale : Der deutsche Gründerpreis :<br/> <a href="https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Wettbewerb/deutsche-gruenderpreis.html">https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Wettbewerb/deutsche-gruenderpreis.html</a></p> <p>Gruppearbejde med fremlæggelse hvor der er arbejdet med :<br/> HH11-12 : Adidas, Nestlé, Zalando, Lidl, Rossmann, Telecom<br/> HH13-14 : Adidas, BMW, Lufthansa, Bauhaus, MAN, Rolex, Haribo</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 3 – uge 14. ca 30 ns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Kompetencer, læreplanens mål, progression <ul style="list-style-type: none"> <li>- tekst- og casemateriale om tyske virksomheder</li> <li>- erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- Internet søgning</li> <li>- føre en samtale på et forståelse og nogenlunde tysk sprog om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> </ul>                          |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde + skriftlig aflevering/eksperimentelt arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                    | <b>Die deutschen Länder und das politische System</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Systeme : Dein Deutschland, tysk forsætter grundbog</p> <p>Systeme : Aus aktuellem Anlass, Landeskunde</p> <p>Individuel opgave :<br/>Bundesländer in Deutschland : Diverse hjemmesider og information på internettet<br/>Karneval und Oktoberfest in Deutschland</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 14- 20. ca 20 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- viden om den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li> <li>- kunne forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer</li> <li>- Kommunikative kompetence</li> <li>- søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf</li> <li>- føre en samtale på et nogenlunde klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emnet, redegøre for indholdet af læst materiale</li> </ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/ skriftligt arbejde + skriftlig aflevering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 5</b>                    | DDR / BRD - Wiedervereinigung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof :</p> <p>Kernestof :</p> <p>Dokumentarfilm : Flugten over muren DR, 2004</p> <p>Mauer mit Banane, Kate Fuchs og Mathilde Sinding IN : AUF UNS GYLDENDAL 2016</p> <p>Marlies Menge: Liebe zwischen Ost und West (1972)</p> <p>Film : Das Leben der Anderen, Florian Henckel von Donnersmarck</p> <p>Film : Der Tunnel , Tyskforlaget 2004</p> <p>Supplerende :</p> <p>„Eingemauert!,, Die innerdeutsche Grenze</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=jlbAUFvh04k">https://www.youtube.com/watch?v=jlbAUFvh04k</a> Deutschlandkarte</p> <p>Mauerbau 1961, <a href="https://www.hdg.de/lemo/zetizeugen/christel-dux-mauerbau.html">https://www.hdg.de/lemo/zetizeugen/christel-dux-mauerbau.html</a></p> <p>Walter Ulbricht, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yz9DNSTrHBY">https://www.youtube.com/watch?v=Yz9DNSTrHBY</a></p> <p>Leben im geteilten Berlin, DW / <a href="https://www.dw.com/de/leben-im-geteilten-berlin/a-15323418">https://www.dw.com/de/leben-im-geteilten-berlin/a-15323418</a></p> <p>Geschichte <a href="http://www.berlinermaueronline.de/geschichte/berliner-mauer.htm">http://www.berlinermaueronline.de/geschichte/berliner-mauer.htm</a></p> <p>Die DDR, Die Stasi Fakten, Berliner Mauer in Zahlen</p> <p>DDR Witze, <a href="https://www.lustiger-humor.de/tag/ddr/page/2/">https://www.lustiger-humor.de/tag/ddr/page/2/</a></p> <p>YouTube : "Geschichte Deutschlands von 1914-1999"</p> <p>Faglig tur til Berlin i 3 dage</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 33-41 = ca 36 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier</li> <li>- på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse</li> <li>-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde med fokus på skriftlig udtryksfærdighed. Klassediskussioner og samtaler.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 6</b>                    | Lebensmittel Verschwendung & Nachhaltigkeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof :</p> <p><b>Die große Verschwendung,</b><br/> <a href="https://www.wiwo.de/technologie/ernaehrung-die-grosse-verschwendung/5155236.html">https://www.wiwo.de/technologie/ernaehrung-die-grosse-verschwendung/5155236.html</a></p> <p><b>Essen im Eimer :</b><br/> <a href="https://www.planet-schule.de/sf/php/sendungen.php?sendung=8459">https://www.planet-schule.de/sf/php/sendungen.php?sendung=8459</a></p> <p><b>Videofilm – Die Mülltaucher - Essen aus der Tonne –</b><br/> <a href="https://www1.wdr.de/mediathek/video-planet-wissen-die-muelltaucher---essen-aus-der-tonne-100.html">https://www1.wdr.de/mediathek/video-planet-wissen-die-muelltaucher---essen-aus-der-tonne-100.html</a></p> <p><b>Wie viel werfen wir weg?</b><br/> <a href="https://www.zugutfuerdietonne.de/warum-werfen-wir-lebensmittel-weg/">https://www.zugutfuerdietonne.de/warum-werfen-wir-lebensmittel-weg/</a></p> <p><b>Wiederverwertung</b><br/> <a href="http://www.kindernetz.de/infonetz/thema/energieumwelt/recycling/-/id%3D60850/nid%3D60850/did%3D119396/1vel52p/index.html">http://www.kindernetz.de/infonetz/thema/energieumwelt/recycling/-/id%3D60850/nid%3D60850/did%3D119396/1vel52p/index.html</a></p> <p><b>Handy clever entsorgen:</b><br/> <a href="https://www.abfallratgeber.bayern.de/haushalte/wertstoffsammlung/handy_laptop/index.htm">https://www.abfallratgeber.bayern.de/haushalte/wertstoffsammlung/handy_laptop/index.htm</a></p> <p><b>Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung – 14:16</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5KJxAk6lopE">https://www.youtube.com/watch?v=5KJxAk6lopE</a></p> <p>Supplerende : <b>Was kannst Du dagegen tun?</b><br/> <a href="https://www.zugutfuerdietonne.de/was-kannst-du-dagegen-tun/">https://www.zugutfuerdietonne.de/was-kannst-du-dagegen-tun/</a></p> <p><b>Urban Mining – Die Stadt als Rohstofflager :</b><br/> <a href="http://www.planetwissen.de/alltag_gesundheit/muell/muellentsorgung/urban_mining.jsp">http://www.planetwissen.de/alltag_gesundheit/muell/muellentsorgung/urban_mining.jsp</a></p> |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 42 - 51 = 30 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</li> <li>- Kommunikativkompetence</li> <li>-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse bl.a. med digital præsentation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 7</b>                    | Digitale Medier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof :</p> <p>Schüler nutzen (benytter) das Handy als Schummelhilfe ; <a href="http://www.24mobile.de/blog/schler-nutzen-das-handy-als-schummelhilfe.html">http://www.24mobile.de/blog/schler-nutzen-das-handy-als-schummelhilfe.html</a></p> <p>Bist du iPhone-süchtig? – Smartphones machen abhängig ; <a href="http://www.appleunity.de/2011/08/02/bist-du-iphone-suechtig-smartphones-machen-abhaengig/#ixzz1bELevzCr">http://www.appleunity.de/2011/08/02/bist-du-iphone-suechtig-smartphones-machen-abhaengig/#ixzz1bELevzCr</a></p> <p>Wie wäre mein Leben ohne Internet ; Lukas Böing in : AUF UNS, Kata Fuchs og Mathilde Sinding, Gyldendal 2016</p> <p>Handy - Leserbrief an</p> <p>Leben ohne Internet; <a href="http://www.berliner-zeitung.de/berlin/leben-ohne-internet--ich-bin-dann-mal-offline---ein-einwoechiger-selbstversuch--22619398">http://www.berliner-zeitung.de/berlin/leben-ohne-internet--ich-bin-dann-mal-offline---ein-einwoechiger-selbstversuch--22619398</a></p> <p>Liebe auf den ersten Klick</p> <p>Supplerende : FILM : Netzanriff :</p> <p><a href="http://www.kindernetz.de/infonetz/thema/cybermobbing/filmanschauen/-/id=167864/nid=167864/did=167954/wkhiqp/index.html">http://www.kindernetz.de/infonetz/thema/cybermobbing/filmanschauen/-/id=167864/nid=167864/did=167954/wkhiqp/index.html</a></p> |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 2-9 = 30 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</li> <li>- Kommunikativkompetence</li> <li>-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse bl.a. med digital præsentation. Interview i Flensburg.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 8</b>               | Körperkultur und Gesundheit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b>               | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><u>Kernestof:</u></p> <p><a href="https://orange.handelsblatt.com/artikel/12429">https://orange.handelsblatt.com/artikel/12429</a></p> <p><b>Deutschland im Fitnesswahn – wir straffen das</b></p> <p><a href="http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/menschen/blog-liebe-dich-und-deinen-koerper-gegen-diaetwahn-14845123.html">http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/menschen/blog-liebe-dich-und-deinen-koerper-gegen-diaetwahn-14845123.html</a></p> <p><b>Liebe dich und deinen Körper!</b></p> <p><a href="https://www.bravo.de/girl/tattoo-motive-coole-ideen-fuer-dich-271923.html">https://www.bravo.de/girl/tattoo-motive-coole-ideen-fuer-dich-271923.html</a></p> <p><b>Tattoo Motive</b></p> <p><a href="https://www.merkur.de/leben/gesundheit/leistungssport-ohne-fleisch-fussball-star-lebt-vegan-zr-12070903.html">https://www.merkur.de/leben/gesundheit/leistungssport-ohne-fleisch-fussball-star-lebt-vegan-zr-12070903.html</a></p> <p><b>Leistungssport ohne Fleisch: Fußball -Star lebt vegan</b></p> <p><a href="https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.sport-und-psychische-gesundheit-bewegung-bewirkt-wunder-im-kopf.922b5e1d-396d-438c-83df-61aa800727a0.html">https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.sport-und-psychische-gesundheit-bewegung-bewirkt-wunder-im-kopf.922b5e1d-396d-438c-83df-61aa800727a0.html</a></p> <p>Bewegung bewirkt Wunder im Kopf</p> <p><a href="https://youtu.be/Tm0f5iXMeso">https://youtu.be/Tm0f5iXMeso</a></p> <p><b>Wundermittel Sport: Körper, Geist und Gene profitieren von Bewegung</b></p> <p><b>Politikken, 17. december 2017,</b></p> <p><b>Kroppen som kamplads</b></p> |
| <b>Omfang</b>                | Uge 9-24 = 30 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Særlige fokus-punkter</b> | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forstå talt tysk standardsprog om emnet formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- redegøre på tysk for emnet og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt</li> <li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emnet, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li> <li>- Kommunikativkompetence</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Væsentligste</b>          | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                      |                                        |
|----------------------|----------------------------------------|
| <b>arbejdsformer</b> | fremlæggelse via digital præsentation. |
|----------------------|----------------------------------------|

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 9</b>                    | <b>Grammatik og tysk virksomhedskommunikation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof :</p> <p>MinLæring.dk Tysk Gram BASIS</p> <p>Grammatiske øvelser - skriveøvelser</p> <p>SYSTIME : Tysk Virksomhedskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kulturforskelle</li> <li>- Forretningsbreve – sådan</li> <li>- En forretningsgang</li> <li>- Når noget går galt</li> </ul> <p>Supplerende :</p> <p><a href="https://www.dw.com/de/folge-2-mode/l-18722667">https://www.dw.com/de/folge-2-mode/l-18722667</a></p> <p><b>DEUTSCHLANDLABOR – LEKTIONEN : Folge 2 – Mode</b></p> |
| <b>Omfang</b>                     | Fordelt over undervisningstid = ca. 50 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks</li> <li>- analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li> <li>- Skriveøvelser og notatteknik</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer / skriftligt arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

# Undervisningsbeskrivelse

|                      |                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | Termin hvori undervisningen afsluttes:<br>maj-juni 2020 |
| <b>Institution</b>   | Vejen Business College                                  |
| <b>Uddannelse</b>    | Hhx                                                     |
| <b>Fag og niveau</b> | Tysk niveau B                                           |
| <b>Lærer(e)</b>      | Linda Block Petersen                                    |
| <b>Hold</b>          | UVB-Tysk B-hh1118-EF1920-AFS-VØ                         |

## Overview over planlagte undervisningsforløb

|                |                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b> | Grundforløb – Hugo Boss                             |
| <b>Titel 2</b> | Das deutsche Wunder + Trümmer                       |
| <b>Titel 3</b> | Made in Germany – Deutsche Erfinder und Unternehmen |
| <b>Titel 4</b> | Die deutschen Länder und das politische System      |
| <b>Titel 5</b> | DDR / BRD – Wiedervereinigung                       |
| <b>Titel 6</b> | Lebensmittel Verschwendung & Nachhaltigkeit         |
| <b>Titel 7</b> | Digitale Medien                                     |
| <b>Titel 8</b> | Körperkultur und Gesundheit                         |
| <b>Titel 9</b> | Grammatik og Tysk Virksomhedskommunikation          |
|                |                                                     |
|                |                                                     |
|                |                                                     |
|                |                                                     |
|                |                                                     |
|                |                                                     |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | <b>Grundforløb – Hugo Boss</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Hugo Boss- ein Unternehmen<br/> <a href="http://www.e-tysk.dk/TyskeVirksomheder/OMHtmlExport/Hugo_Boss.htm">http://www.e-tysk.dk/TyskeVirksomheder/OMHtmlExport/Hugo_Boss.htm</a></p> <p>Hugo Boss, Youtube-udsendelse, “Neuer Anzug für FC Bayern”</p> <p>Porträt von Hugo Boss, Youtube-Sendung</p> <p>-</p> <p>Introduktion til tyskfagets identitet, herunder betydning af almindannelse og i såvel et studie- og et karrierespæktiv og i et personligt perspektiv.<br/> Film : Deutsch ist ein Plus , Goethe Institut, 13 min<br/> Goethe Institut, 2008, Tysk efter skolen – Hvad skal jeg bruge det til ?</p>     |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 44-46 , ca. 9-10 lektioner ca. 14 ns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier</li> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- føre en samtale på et nogenlunde klart og forståeligt tysk om emner, de er fortrolige med.</li> <li>- analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li> </ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | <b>Das deutsche Wunder + Trümmer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><a href="http://www.planet-wissen.de/geschichte/deutsche_geschichte/nachkriegszeit/index.html">http://www.planet-wissen.de/geschichte/deutsche_geschichte/nachkriegszeit/index.html</a></p> <p>Nachkriegszeit, Wiederaufbau, Stunde Null</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=uUnvfCjgMmw">https://www.youtube.com/watch?v=uUnvfCjgMmw</a></p> <p>– 1945 Leben in Trümmern 3:57 min.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhgg">https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhgg</a></p> <p>– 1955 Das Wirtschaftswunder 3:44 min</p> <p><b>IN : Wunderzeit, Michael Dahl- Blumenberg og Jette Glargaard, Kaleidoscope, 2001</b><br/> Der Marshallplan – Währungsreform<br/> Soziale Marktwirtschaft in der BRD<br/> Republikflucht aus der DDR<br/> Wohnungswunder<br/> Der Käfer<br/> Konjunktur Cha-Cha-Cha<br/> Frei Zeit<br/> Fresswelle</p> <p><b>IN : Wir sind wir, Lone Holm og Jenny Gibson, 2010</b><br/> Mercedes und das Wirtschaftswunder</p> <p><b>Film : Das Wunder von Bern , Tyskforlaget, 2003.</b></p> |
| <b>Omfang</b>                     | uge 47- uge 2 – ca. 24 lektioner. Ca. 26 ns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hovedtræk i politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster</li> <li>- føre en samtale på et forståeligt og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med</li> <li>- anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier</li> <li>- redegøre på tysk for samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b> | <b>Made in Germany – Deutsche Erfinder und Unternehmen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b> | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><b>In : Unternehmen Deutsch, Goethe Institut, 2014</b></p> <p><i>Deutsche Produkte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wer produziert ?</li> <li>- Typisch deutsch ?</li> <li>- Exportschlager</li> <li>- Firmenstandort</li> </ul> <p><i>Made in Germany</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfindungen und Erfinder</li> </ul> <p><b>In : Kultur &amp; Wirtschaft, Dan Albrechtsen m.fl. Lindhardt og Ringhof</b></p> <p><b>Ritter Sport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensgeschichte</li> <li>- Nachhaltigkeit</li> <li>- Umsatz und Produktvarianten</li> <li>- Zielgruppe</li> <li>- Aktivitäten</li> <li>- Kommunikation</li> </ul> <p><b>Flensburger Brauerei</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschichte der Brauerei</li> <li>- Bügelverschlussflasche</li> <li>- Verkauf Inland/ Ausland</li> <li>- Bierlieferungsverträge</li> <li>- Zielgruppe</li> <li>- Entwicklung auf dem Biermarkt</li> <li>- Soziale Netzwerke</li> <li>- Ausbildung bei der Flensburger Brauerei</li> </ul> <p><b>Fritz-Kola</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Anfang</li> <li>- Der Name Fritz-Kola</li> </ul> |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue Produktvarianten</li> <li>- Zielgruppe</li> <li>- Export</li> <li>- Markenpflege</li> <li>- Ethik</li> <li>- Facebook</li> <li>- Glasmehrweg</li> </ul> <p>Supplerende materiale : Der deutsche Gründerpreis :<br/> <a href="https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Wettbewerb/deutsche-gruenderpreis.html">https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Wettbewerb/deutsche-gruenderpreis.html</a></p> <p>Gruppearbejde med fremlæggelse hvor der er arbejdet med :<br/> HH11-12 : Adidas, Nestlé, Zalando, Lidl, Rossmann, Telecom<br/> HH13-14 : Adidas, BMW, Lufthansa, Bauhaus, MAN, Rolex, Haribo</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 3 – uge 14. ca 30 ns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Kompetencer, læreplanens mål, progression <ul style="list-style-type: none"> <li>- tekst- og casemateriale om tyske virksomheder</li> <li>- erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- Internet søgning</li> <li>- føre en samtale på et forståelse og nogenlunde tysk sprog om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> </ul>                          |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde + skriftlig aflevering/eksperimentelt arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                    | <b>Die deutschen Länder und das politische System</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Systeme : Dein Deutschland, tysk forsætter grundbog</p> <p>Systeme : Aus aktuellem Anlass, Landeskunde</p> <p>Individuel opgave :<br/>Bundesländer in Deutschland : Diverse hjemmesider og information på internettet<br/>Karneval und Oktoberfest in Deutschland</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 14- 20. ca 20 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- viden om den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li> <li>- kunne forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer</li> <li>- Kommunikative kompetence</li> <li>- søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf</li> <li>- føre en samtale på et nogenlunde klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emnet, redegøre for indholdet af læst materiale</li> </ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/ skriftligt arbejde + skriftlig aflevering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 5</b>                    | DDR / BRD - Wiedervereinigung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof :</p> <p>Kernestof :</p> <p>Dokumentarfilm : Flugten over muren DR, 2004</p> <p>Mauer mit Banane, Kate Fuchs og Mathilde Sinding IN : AUF UNS GYLDENDAL 2016</p> <p>Marlies Menge: Liebe zwischen Ost und West (1972)</p> <p>Film : Das Leben der Anderen, Florian Henckel von Donnersmarck</p> <p>Film : Der Tunnel , Tyskforlaget 2004</p> <p>Supplerende :</p> <p>„Eingemauert!,, Die innerdeutsche Grenze</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=jlbAUFvh04k">https://www.youtube.com/watch?v=jlbAUFvh04k</a> Deutschlandkarte</p> <p>Mauerbau 1961, <a href="https://www.hdg.de/lemo/zetizeugen/christel-dux-mauerbau.html">https://www.hdg.de/lemo/zetizeugen/christel-dux-mauerbau.html</a></p> <p>Walter Ulbricht, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yz9DNSTrHBY">https://www.youtube.com/watch?v=Yz9DNSTrHBY</a></p> <p>Leben im geteilten Berlin, DW / <a href="https://www.dw.com/de/leben-im-geteilten-berlin/a-15323418">https://www.dw.com/de/leben-im-geteilten-berlin/a-15323418</a></p> <p>Geschichte <a href="http://www.berlinermaueronline.de/geschichte/berliner-mauer.htm">http://www.berlinermaueronline.de/geschichte/berliner-mauer.htm</a></p> <p>Die DDR, Die Stasi Fakten, Berliner Mauer in Zahlen</p> <p>DDR Witze, <a href="https://www.lustiger-humor.de/tag/ddr/page/2/">https://www.lustiger-humor.de/tag/ddr/page/2/</a></p> <p>YouTube : "Geschichte Deutschlands von 1914-1999"</p> <p>Faglig tur til Berlin i 3 dage</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 33-41 = ca 36 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier</li> <li>- på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse</li> <li>-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde med fokus på skriftlig udtryksfærdighed. Klassediskussioner og samtaler.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 6</b>                    | Lebensmittel Verschwendung & Nachhaltigkeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof :</p> <p><b>Die große Verschwendung,</b><br/> <a href="https://www.wiwo.de/technologie/ernaehrung-die-grosse-verschwendung/5155236.html">https://www.wiwo.de/technologie/ernaehrung-die-grosse-verschwendung/5155236.html</a></p> <p><b>Essen im Eimer :</b><br/> <a href="https://www.planet-schule.de/sf/php/sendungen.php?sendung=8459">https://www.planet-schule.de/sf/php/sendungen.php?sendung=8459</a></p> <p><b>Videofilm – Die Mülltaucher - Essen aus der Tonne –</b><br/> <a href="https://www1.wdr.de/mediathek/video-planet-wissen-die-muelltaucher---essen-aus-der-tonne-100.html">https://www1.wdr.de/mediathek/video-planet-wissen-die-muelltaucher---essen-aus-der-tonne-100.html</a></p> <p><b>Wie viel werfen wir weg?</b><br/> <a href="https://www.zugutfuerdietonne.de/warum-werfen-wir-lebensmittel-weg/">https://www.zugutfuerdietonne.de/warum-werfen-wir-lebensmittel-weg/</a></p> <p><b>Wiederverwertung</b><br/> <a href="http://www.kindernetz.de/infonetz/thema/energieumwelt/recycling/-/id%3D60850/nid%3D60850/did%3D119396/1vel52p/index.html">http://www.kindernetz.de/infonetz/thema/energieumwelt/recycling/-/id%3D60850/nid%3D60850/did%3D119396/1vel52p/index.html</a></p> <p><b>Handy clever entsorgen:</b><br/> <a href="https://www.abfallratgeber.bayern.de/haushalte/wertstoffsammlung/handy_laptop/index.htm">https://www.abfallratgeber.bayern.de/haushalte/wertstoffsammlung/handy_laptop/index.htm</a></p> <p><b>Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung – 14:16</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5KJxAk6lopE">https://www.youtube.com/watch?v=5KJxAk6lopE</a></p> <p>Supplerende : <b>Was kannst Du dagegen tun?</b><br/> <a href="https://www.zugutfuerdietonne.de/was-kannst-du-dagegen-tun/">https://www.zugutfuerdietonne.de/was-kannst-du-dagegen-tun/</a></p> <p><b>Urban Mining – Die Stadt als Rohstofflager :</b><br/> <a href="http://www.planetwissen.de/alltag_gesundheit/muell/muellentsorgung/urban_mining.jsp">http://www.planetwissen.de/alltag_gesundheit/muell/muellentsorgung/urban_mining.jsp</a></p> |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 42 - 51 = 30 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</li> <li>- Kommunikativkompetence</li> <li>-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse bl.a. med digital præsentation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 7</b>                    | Digitale Medier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof :</p> <p>Schüler nutzen (benytter) das Handy als Schummelhilfe ; <a href="http://www.24mobile.de/blog/schler-nutzen-das-handy-als-schummelhilfe.html">http://www.24mobile.de/blog/schler-nutzen-das-handy-als-schummelhilfe.html</a></p> <p>Bist du iPhone-süchtig? – Smartphones machen abhängig ; <a href="http://www.appleunity.de/2011/08/02/bist-du-iphone-suechtig-smartphones-machen-abhaengig/#ixzz1bELevzCr">http://www.appleunity.de/2011/08/02/bist-du-iphone-suechtig-smartphones-machen-abhaengig/#ixzz1bELevzCr</a></p> <p>Wie wäre mein Leben ohne Internet ; Lukas Böing in : AUF UNS, Kata Fuchs og Mathilde Sinding, Gyldendal 2016</p> <p>Handy - Leserbrief an</p> <p>Leben ohne Internet; <a href="http://www.berliner-zeitung.de/berlin/leben-ohne-internet--ich-bin-dann-mal-offline---ein-einwoechiger-selbstversuch--22619398">http://www.berliner-zeitung.de/berlin/leben-ohne-internet--ich-bin-dann-mal-offline---ein-einwoechiger-selbstversuch--22619398</a></p> <p>Liebe auf den ersten Klick</p> <p>Supplerende : FILM : Netzanriff :</p> <p><a href="http://www.kindernetz.de/infonetz/thema/cybermobbing/filmanschauen/-/id=167864/nid=167864/did=167954/wkhiqp/index.html">http://www.kindernetz.de/infonetz/thema/cybermobbing/filmanschauen/-/id=167864/nid=167864/did=167954/wkhiqp/index.html</a></p> |
| <b>Omfang</b>                     | Uge 2-9 = 30 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</li> <li>- Kommunikativkompetence</li> <li>-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse bl.a. med digital præsentation. Interview i Flensburg.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 8</b>               | Körperkultur und Gesundheit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b>               | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><u>Kernestof:</u></p> <p><a href="https://orange.handelsblatt.com/artikel/12429">https://orange.handelsblatt.com/artikel/12429</a></p> <p><b>Deutschland im Fitnesswahn – wir straffen das</b></p> <p><a href="http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/menschen/blog-liebe-dich-und-deinen-koerper-gegen-diaetwahn-14845123.html">http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/menschen/blog-liebe-dich-und-deinen-koerper-gegen-diaetwahn-14845123.html</a></p> <p><b>Liebe dich und deinen Körper!</b></p> <p><a href="https://www.bravo.de/girl/tattoo-motive-coole-ideen-fuer-dich-271923.html">https://www.bravo.de/girl/tattoo-motive-coole-ideen-fuer-dich-271923.html</a></p> <p><b>Tattoo Motive</b></p> <p><a href="https://www.merkur.de/leben/gesundheit/leistungssport-ohne-fleisch-fussball-star-lebt-vegan-zr-12070903.html">https://www.merkur.de/leben/gesundheit/leistungssport-ohne-fleisch-fussball-star-lebt-vegan-zr-12070903.html</a></p> <p><b>Leistungssport ohne Fleisch: Fußball -Star lebt vegan</b></p> <p><a href="https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.sport-und-psychische-gesundheit-bewegung-bewirkt-wunder-im-kopf.922b5e1d-396d-438c-83df-61aa800727a0.html">https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.sport-und-psychische-gesundheit-bewegung-bewirkt-wunder-im-kopf.922b5e1d-396d-438c-83df-61aa800727a0.html</a></p> <p>Bewegung bewirkt Wunder im Kopf</p> <p><a href="https://youtu.be/Tm0f5iXMeso">https://youtu.be/Tm0f5iXMeso</a></p> <p><b>Wundermittel Sport: Körper, Geist und Gene profitieren von Bewegung</b></p> <p><b>Politikken, 17. december 2017,</b></p> <p><b>Kroppen som kamplads</b></p> |
| <b>Omfang</b>                | Uge 9-24 = 30 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Særlige fokus-punkter</b> | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forstå talt tysk standardsprog om emnet formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- redegøre på tysk for emnet og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt</li> <li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emnet, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li> <li>- Kommunikativkompetence</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Væsentligste</b>          | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                      |                                        |
|----------------------|----------------------------------------|
| <b>arbejdsformer</b> | fremlæggelse via digital præsentation. |
|----------------------|----------------------------------------|

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 9</b>                    | <b>Grammatik og tysk virksomhedskommunikation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof :</p> <p>MinLæring.dk Tysk Gram BASIS</p> <p>Grammatiske øvelser - skriveøvelser</p> <p>SYSTIME : Tysk Virksomhedskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kulturforskelle</li> <li>- Forretningsbreve – sådan</li> <li>- En forretningsgang</li> <li>- Når noget går galt</li> </ul> <p>Supplerende :</p> <p><a href="https://www.dw.com/de/folge-2-mode/l-18722667">https://www.dw.com/de/folge-2-mode/l-18722667</a></p> <p><b>DEUTSCHLANDLABOR – LEKTIONEN : Folge 2 – Mode</b></p> |
| <b>Omfang</b>                     | Fordelt over undervisningstid = ca. 50 ns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks</li> <li>- analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li> <li>- Skriveøvelser og notatteknik</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer / skriftligt arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |