

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2020
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Tysk niveau B
Lærer(e)	Linda Block Petersen
Hold	UVB-Tysk B- hh1318-EF1819-AFS/IØ

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Grundforløb – Hugo Boss
Titel 2	Das deutsche Wunder + Trümmer
Titel 3	Deutsche Branchen und Unternehmen
Titel 4	Die deutschen Länder und das politische System

Titel 1	Grundforløb – Hugo Boss
Indhold	Hugo Boss- ein Unternehmen http://www.e-tysk.dk/TyskeVirksomheder/OMHtmlExport/Hugo_Boss.htm Hugo Boss, Youtube-udsendelse, “Neuer Anzug für FC Bayern” Porträt von Hugo Boss, Youtube-Sendung - Introduktion til tysk fagets identitet, herunder betydning af almindannelse og i såvel et studie- og et karrierespæktiv og i et personligt perspektiv. Film : Deutsch ist ein Plus , Goethe Institut, 13 min Goethe Institut, 2008, Tysk efter skolen – Hvad skal jeg bruge det til ?
Omfang	Uge 44-46 , ca. 9-10 lektioner ca. 14 ns
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression - Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier - forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - føre en samtale på et nogenlunde klart og forståeligt tysk om emner, de er fortrolige med. - analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelse

Titel 2	Das deutsche Wunder + Trümmer
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof http://www.planet-wissen.de/geschichte/deutsche_geschichte/nachkriegszeit/index.html Nachkriegszeit, Wiederaufbau, Stunde Null https://www.youtube.com/watch?v=uUnvfCjgMmw – 1945 Leben in Trümmern 3:57 min. https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhgg – 1955 Das Wirtschaftswunder 3:44 min IN : Wunderzeit, Michael Dahl- Blumenberg og Jette Glargaard, Kaleidoscope, 2001 Der Marshallplan – Währungsreform Soziale Marktwirtschaft in der BRD Republikflucht aus der DDR Wohnungswunder Der Käfer Konjunktur Cha-Cha-Cha Frei Zeit Fresswelle IN : Wir sind wir, Lone Holm og Jenny Gibson, 2010 Mercedes und das Wirtschaftswunder Film : Das Wunder von Bern , Tyskforlaget, 2003.
Omfang	uge 47- uge 2 – ca 24 lektioner. Ca. 26 ns
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression - hovedtræk i politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster - føre en samtale på et forståeligt og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med - anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier - redegøre på tysk for samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse

Titel 3	Made in Germany – Deutsche Erfinder und Unternehmen
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof In : Unternehmen Deutsch, Goethe Institut, 2014 <i>Deutsche Produkte</i> - Wer produziert ? - Typisch deutsch ? - Exportschlager - Firmenstandort <i>Made in Germany</i> - Erfindungen und Erfinder In : Kultur & Wirtschaft, Dan Albrechtsen m.fl. Lindhardt og Ringhof Ritter Sport - Unternehmensgeschichte - Nachhaltigkeit - Umsatz und Produktvarianten - Zielgruppe - Aktivitäten - Kommunikation Flensburger Brauerei - Geschichte der Brauerei - Bügelverschlussflasche - Verkauf Inland/ Ausland - Bierlieferungsverträge - Zielgruppe - Entwicklung auf dem Biermarkt - Soziale Netzwerke - Ausbildung bei der Flensburger Brauerei Fritz-Kola - Der Anfang

	- Der Name Fritz-Kola - Neue Produktvarianten - Zielgruppe - Export - Markenpflege - Ethik - Facebook - Glasmehrweg Supplerende materiale : Der deutsche Gründerpreis : https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Wettbewerb/deutsche-gruenderpreis.html Gruppearbejde med fremlæggelse hvor der er arbejdet med : HH11-12 : Adidas, Nestlé, Zalando, Lidl, Rossmann, Telecom HH13-14 : Adidas, BMW, Lufthansa, Bauhaus, MAN, Rolex, Haribo
Omfang	Uge 3 – uge 14. ca 30 ns
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression - tekst- og casemateriale om tyske virksomheder - erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - Internet søgning - føre en samtale på et forståelse og nogenlunde tysk sprog om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde + skriftlig aflevering/eksperimentelt arbejde

Titel 4	Die deutschen Länder und das politische System
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Systime : Dein Deutschland, tysk forsætter grundbog Systime : Aus aktuellem Anlass, Landeskunde Individuel opgave : Bundesländer in Deutschland : Diverse hjemmesider og information på internettet Karneval und Oktoberfest in Deutschland
Omfang	Uge 14- 20. ca 20 ns.
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression - viden om den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 - kunne forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - læse og forstå forskellige typer og genrer - Kommunikative kompetence - søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf - føre en samtale på et nogenlunde klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emnet, redegøre for indholdet af læst materiale
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/ skriftligt arbejde + skriftlig aflevering



--	--