

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj 2023
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi
Lærer(e)	Jesper Bo Thomsen (GF) / Kirstine Rechendorff
Hold	UVB-Virksomhedsøkonomi B-hh1221-EF2223-AFS-INN

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Grundlæggende virksomhedsøkonomi - GF
Forløb 2	Mere grundlæggende virksomhedsøkonomi - indtægter, omkostninger og virksomhedens indtjening
Forløb 3	Opstart af virksomhed
Forløb 4	Virksomhed i vækst
Forløb 5	Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Forløb 6	Økonomiske analyser
Forløb 7	CSR
Forløb 8	Strategi

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Grundlæggende virksomhedsøkonomi - GF
Forløbets indhold og fokus	Indhold i dette forløb: • Opstart af virksomhed med fokus på ○ Virksomhedens idé ○ Virksomhedens produkt og kunder ○ Kendetegn ved forskellige typer af iværksættere ○ Innovation og iværksætteri • Virksomhedstyper og ejerformer, med fokus på ○ Forskellige virksomhedstyper ○ Nye virksomheders ejerformer og de forskellige ejereformers fordele og ulemper • Virksomhedens økonomi med fokus på ○ Virksomhedens økonomiske kredsløb og resultatopgørelse, balance samt overskud
Faglige mål	Faglige mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold
Kernestof	Kernestof • Den succesfulde startupvirksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder) • Startup virksomhedens ejerformer
Anvendt materiale.	Anvendt litteratur (49,7 sider): Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Virksomhedsøkonomi, i-bog, kap. 1 - 3: https://virksomhed.systime.dk/?id=p373 23 lektioner / 17,25 timer
Arbejdsformer	Korte læreroplæg med tilhørende opgaver. De har dels arbejdet gruppevis, dels individuelt og fremlagt i plenum, 2-og-2 og gruppevis.

[Retur til forside](#)

Forløb 2	Mere grundlæggende virksomhedsøkonomi - indtægter, omkostninger og virksomhedens indtjening
Forløbets indhold og fokus	Indhold i dette forløb: • Indtægter og indbetalinger • Udgifter, udbetalinger og omkostninger • Indtjening og likviditet • Kapacitetsomkostninger og deres forløb • Variable omkostninger og deres forløb • De samlede omkostninger og deres forløb • Kalkulationer • Dækningsbidrag, herunder pr. stk. og i alt • Dækningsgrad, herunder pr. stk. og i alt • Nulpunktsomsætning og nulpunktsafsætning • Lønsomheden af et tiltag, fx en reklamekampagne • Afskrivning (saldometoden og den lineære metode) • Resultatopgørelse efter bidragsmetoden • Bruttoavanceprocent
Faglige mål	Faglige mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber
Kernestof	Kernestof • Priskalkulation
Anvendt materiale.	Anvendt litteratur (51,5 sider): Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Virksomhedsøkonomi, i-bog, kap. 4 - 5: https://virksomhed.systime.dk/?id=p394 22 lektioner / 16,50 timer
Arbejdsformer	Korte læreroplæg, opgaver enkeltvis og i grupper, fremlæggelse i plenum, quiz. Arbejdet med skriftlighed med udgangspunkt i metodeopgave fra skriftlig eksamen om kalkulation og indtjening. Fokus på brug af Excel i opgaveløsning. Skriftlige opgaver: Afleveringsopgave med fokus på beregning af dækningsbidrag og dækningsgrad, både i alt og samlet, nulpunktsafsætning og -omsætning samt afskrivningsformer.

[Retur til forside](#)

Forløb 3	Opstart af virksomhed
Forløbets indhold og fokus	Indhold i dette forløb: • Indholdet af en forretningsplan og en forretningsmodel • Etableringsbudget og virksomhedens finansieringsbehov • Forskellige finansieringsformer • Resultatbudget • Likviditetsbudget • Disruption
Faglige mål	Faglige mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold
Kernestof	Kernestof • Etableringsbudgettet og finansieringsbudgettet • Resultatbudgettet • Likviditetsbudgettet • Forretningsmodeller (Business Model Canvas)
Anvendt materiale.	Anvendt litteratur (51,9 sider): Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Virksomhedsøkonomi, i-bog, kap. 6: https://virksomhed.systime.dk/?id=p396 12 lektioner / 9 timer
Arbejdsformer	PBL-forløb (gruppearbejde): Grupperne oprettede deres egen handelsvirksomhed. Selvstudie af litteratur og udarbejdelse af forretningsplan for egen handelsvirksomhed med salg af ét produkt. Efterfølgende præsentation på klassen.

[Retur til forside](#)

Forløb 4	Virksomhed i vækst
Forløbets indhold og fokus	Indhold i dette forløb: • Virksomhedens interessenter og deres typiske ydelser og modydelser • Stakeholder/shareholder-value • Virksomhedsstørrelse (toplinje, bundlinje, antal ansatte) • Virksomhedens vækst • Gazelle- og vækstvirksomhed • Vækstvirksomheders ejerformer • Mission, vision, mål og værdier
Faglige mål	Faglige mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold
Kernestof	Kernestof • Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede) • Virksomhedens vision, mission, værdier • Vækstvirksomheders ejerformer • Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen
Anvendt materiale.	Anvendt litteratur (45,2 sider): Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Virksomhedsøkonomi, i-bog, kap. 7-8: https://virksomhed.systime.dk/?id=p397 14 lektioner / 10,5 timer
Arbejdsformer	Korte læreroplæg med tilhørende opgaver. PBL-forløb, hvor de i grupper undersøger vision, mission, værdier og mål for hver sin danske gazelle virksomhed og hver sin danske familieejede virksomhed. Præsentation på klassen. Rollespil, hvor hver gruppe er en af de forskellige interessenter i virksomheden. Grupperne skal forberede sig til møde med ledelsen. Møderne gennemspilles på klassen.

[Retur til forside](#)

Forløb 5	Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Forløbets indhold og fokus	Indhold i dette forløb: • Formål med udarbejdelse af årsregnskab • Indtægter, omkostninger, aktiver og passiver • Resultatopgørelse i kontoform • Bogføringsregler • Kontoramme og kontoplan • Registrering af bilag ved virksomhedens etablering, daglige drift og ved afslutning af årsregnskab • Resultatopgørelse i beretningsform på baggrund af en saldobalance • Balance i kontoform på baggrund af en saldobalance • Opgørelse over udviklingen i egenkapitalen • Regnskabsklasser og hovedindholdet i en årsrapport • Grundlæggende krav til årsrapporten • Indholdet i de enkelte poster i resultatopgørelsen og i balancen • De engelske betegnelser for de enkelte regnskabsposter
Faglige mål	Faglige mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold
Kernestof	Kernestof • Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning • Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed • Årsrapportens formål • Årsrapportens struktur og regnskabsklasser • Grundlæggende krav til årsrapporten • Årsrapportens enkelte elementer • Årsrapporten på engelsk
Anvendt materiale.	Anvendt litteratur (100,4 sider): Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Virksomhedsøkonomi, i-bog, kap. 9-11.15: https://virksomhed.systeme.dk/?id=p457 Supplerende stof:

	Revisorerklæring i regnskabet PLASTIX 2021 Revisorerklæring i regnskabet for Jesper Wagner Pedersen, Vejen APS 2010 30 lektioner / 22,5 timer
Arbejdsformer	Korte læreroplæg og tilhørende opgaver. PBL-forløb, hvor de enkelte grupper varetager hhv. 'registrering ved virksomhedens etablering', 'registrering ved virksomhedens drift', og 'registrering ved virksomhedens regnskabsafslutning' for en fiktiv virksomhed. Afslutningsvis får de ved fælles hjælp lavet årsregnskabet for virksomheden. Skriftlige opgaver: Afleveringsopgave med fokus på at lære årsrapporten at kende. Med udgangspunkt i en selvvalgt virksomhed, skal de udarbejde en virksomhedsskarakteristik, herunder gøre rede for ejerforhold, virksomhedstype, virksomhedens hovedaktivitet samt udvikling i antal ansatte, omsætning og årets resultat for de seneste tre år. Desuden skal de komme ind på tre punkter (ud af seks punkter: revisorerklæring, ledelsens forventninger til det kommende regnskabsår, ledelsesberetningen, afskrivninger, resultatopgørelsen og fordeling af årets resultat eller virksomhedens anlægsaktiver og omsætningsaktiver).

[Retur til forside](#)

Forløb 6	Økonomiske analyser
Forløbets indhold og fokus	Indhold i dette forløb: • Nøgletal • Formål med og indhold i en regnskabsanalyse • Analyse af indtjeningsevnen • Analyse af kapitaltilpasningsevnen • Analyse af rentabilitet • Analyse af soliditet og likviditet
Faglige mål	Faglige mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber

Kernestof	Kernestof Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk
Anvendt materiale.	Anvendt litteratur (66,1 sider): Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Virksomhedsøkonomi, i-bog, kap. 12-16: https://virksomhed.systime.dk/?id=500 Supplerende stof: Forskellige artikler fra Børsen, Jyllands-Posten, DR og TV2. 40 lektioner / 30 timer
Arbejdsformer	Korte læreroplæg og tilhørende opgaver. Gruppearbejde med fremlæggelse i plenum, skriftligt arbejde. Kort forløb om skriftlighed i VØ. Men udgangspunkt i konkrete artikler undersøger eleverne, hvordan økonomer kommunikerer. Herefter gennemskriver de en skriftlig opgave, de har afleveret. Forløb om, hvordan man løser opgave 1 i VØ B skriftlig eksamen. Skriftlige opgaver: Afleveringsopgaver med fokus på metodeopgaver.

[Retur til forside](#)

Forløb 7	CSR
Forløbets indhold og fokus	Indhold i dette forløb: - CSR-begrebet - Den tre-dobbelte-bundlinje - CSR-pyramiden - Ashridges model for CSR-aktiviteter - Internationale standarder som FN's Global Compact, Code of Conduct og FN's verdensmål - Kommunikation om en virksomheds CSR-indsats, herunder greenwashing og shitstorm - CSR-rapportering - Analyse af CSR-aktiviteter
Faglige mål	Faglige mål: - Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger

	• Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	Kernestof • CSR-rapportering • Analyse af virksomhedens CSR-indsats
Anvendt materiale.	Anvendt litteratur (45,7 sider): Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Virksomhedsøkonomi, i-bog, kap. 17-18: https://virksomhed.systime.dk/?id=1102 18 lektioner / 13,5 timer
Arbejdsformer	Korte læreroplæg og tilhørende opgaver. Gruppearbejde med fremlæggelse i plenum. Fokus på det skriftlige i forberedelse til terminsprøve samt terminsprøve. Skriftlige opgaver: Terminsprøve samt afleveringsopgaver med fokus på hele eksamenssættet.

[Retur til forside](#)

Forløb 8	Strategi
Forløbets indhold og fokus	Indhold i dette forløb: • Strategi-begrebet, herunder sammenhæng mellem værdiskabelse og strategi • Den strategiske procesmodel • Strategisk analyse af eksterne forhold, herunder Porters Five Forces, Makroøkonomiske forhold og Øvrige eksterne forhold • Strategisk analyse af interne forhold, herunder Porters værdikæde, Ansoffs vækstmatrice, Porters generiske strategier og virksomhedens økonomiske situation • SWOT • Den strategiske plan, herunder metoder til at vurdere forskellige strategiske forslag • Udvikling af forretningsmodel
Faglige mål	Faglige mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold

	• Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	Kernestof • Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning
Anvendt materiale.	Anvendt litteratur (139,3 sider): Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Virksomhedsøkonomi, i-bog, kap. 19-23: https://virksomhed.systime.dk/?id=1103 9 lektioner / 6,75 timer Supplerende stof: Artikler og relevante hjemmesider i relation til stoffet. I samarbejde med faget afsætning.
Arbejdsformer	Korte læreroplæg og tilhørende opgaver. PBL-forløb. Skriftlige opgaver: Terminsprøve samt afleveringsopgaver med fokus på hele eksamenssættet.

[Retur til forside](#)